货物项目招标文件

本项目为社会类项目，按照《湘西自治州社会类项目进场交易规程》自愿进场交易。

采购项目名称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目

委托代理编号：HNJE2024-HW(FH)-07

采　　购　　人：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司

采购代理机构：湖南靖恩工程项目管理有限公司

2024 年 9 月

目 录

第一章 投标邀请 3
第二章 投标须知 3
第一节 投标须知前附表 8
第二节 投标须知 12
一、总则 12
二、招标文件 13
三、投标文件 14
四、投标 18
五、开标，资格审查和评标 20
六、中标信息公布 21
七、合同签订 22
八、政府采购政策 22
九、其他规定 25
第三章 资格审查 26
1．资格审查主体 26
2．资格审查（未进行资格预审的） 26
2．资格审查（已进行资格预审的） 27
3．资格审查结果 27
第四章 评标方法及标准 31
第一节 评标方法及标准前附表 31
第二节 评标方法及标准 33
1．评标方法 33
2．评标程序 33
3．投标文件的符合性审查 33
4．投标文件的澄清 33
5．投标文件的比较与评价 33
6．推荐中标候选人 34
7．编写评标报告 35
8．评标报告复核 35
9．停止评标 35
10．废标 35

11．重新组建评标委员会进行评标 36
第三节 投标文件的符合性审查 37
附表 1 符合性审查表 38
附表 3 符合性审查合格投标人名单 40
第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法） 41
附表 1 评标方法及标准表 43
第五章 采购需求 ..... 错误！未定义书签。
第六章 政府采购合同 90
第一节 政府采购合同协议书 90
第二节 政府采购合同通用条款 93
第三节 政府采购合同专用条款 99
第七章 投标文件的组成 100
第一部分 资格证明文件 101
一、开标一览表 102
二、授权委托书 103
三、投标人提供的资格证明文件 105
第二部分 商务技术文件 109
四、投标函 110
五、分项报价 114
六、采购需求响应 115
七、合同条款偏离表 116
八、采购需求偏离表 117
九、享受政府采购政策优惠的证明资料 118
十、投标货物符合招标文件规定的证明文件 122
十一、投标人认为需提供的其他资料 123

第一章 投标邀请

项目概况 凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目的潜在供应商应在 2024 年 9 月 15 日～ 2024 年 9 月 24 日 18:00 时止（北京时间）登录《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn）获取电子招标文件，并于 2024 年 10 月 12 日 09 时 00 分（北京时间）前登录湘西州公共资源交易网上传电子投标文件。

一、采购项目基本信息

1、采购项目名称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目

2、政府采购计划编号：/

3、委托代理编号：HNJE2024-HW(FH)-07

4、采购项目预算：约 691.12 万元

序号	车辆类型	数 量（辆）	单 价（万元）	备注
1	新能源轿车	20	12.98	**拟计划采购 44 台车辆（本项目实行分批次采购，分批次数以采购人实际需求确定，采购过程中，车辆型号根据实际需求情况进行调整，中标方不得干涉。如采购人根据实际情况需求，不采购中标方剩余车辆，采购人按实际已采购的车型、数量和车型的投标单价进行结算，采购人不承担任何责任。**
2	插电式混动越野车(SUV)	5	17.68	
3	油电混动轿车	10	14.98	
4	智能电混双擎越野车(SUV)	2	22.48	
5	智能电混双擎越野车(四驱 SUV)	2	28.48	
6	7 座商务车(MPV)	5	18.28	
注：投标报价不得超过预算总价 691.12 万元，分项报价也不能高于相对应车辆的预算单价，违者视为无效投标。				

5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业

6、评标方法：☑综合评分法 ☐最低评标价法

7、合同定价方式：☐固定总价 ☑固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

8、合同履行期限：__40 天___

9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：

☐投标保证金：采购项目预算的__/__%；

☐履约保证金：中标金额的__/__%；

☐预付款保证金：预付款的__/__%；

☐质量保证金：合同金额的__/__%。

二、采购人的采购需求

三、采购项目需落实的政府采购政策：

1、优先采购：节能产品、环境标志产品、两型产品享受加分或价格折扣。

2、支持中小企业：政府采购促进中小企业发展（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

四、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐专门面向：☐中小企业　☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位。

3、采购项目的特定资格条件：____。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

7、联合体投标。本次招标 不接受 (接受或不接受)联合体投标。

五、获取招标文件的时间、期限、地点及方式

1、凡有意参加响应者，请于 2024 年 9 月 15 日～ 2024 年 9 月 24 日18时00分止(北京时间),登陆登录《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn）下载数据电文形式的招标文件。

2、本招标采购项目采用电子招投标方式，投标人必须在《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn）进行注册登记和办理购买CA数字证书

下载电子采购文件流程：登录《湘西公共资源交易网》(http://ggzyjy.xxz.gov.cn)→点击“一站式综合服务系统”→点击“点击投标人/供应商/竞买方登录”→点击“CA数字证书登录”→点击“采购业务”菜单，进入页面→点击“操作”按钮→点击我要投标→点击“采购业务-采购公告及文件下载”菜单，进入页面→点击“领取”下载按钮，进入详细页面→点击“下载招标文件”按钮，进入文件详细页面进行交易文件下载。

（备注:1）以上获取招标文件，但投标人须登陆《湘西公共资源交易网》完成点击我要投标阶段的操作，否则将会影响其投标。）

3、各供应商自行在以上网站下载或查阅相关文件和资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购代理机构概不负责。

六、电子投标文件的递交、开标时间

1、电子投标文件递交的截止时间（即：投标截止时间，下同）及开标时间： 2024 年 10 月 12 日上午 09:00 时（北京时间）。请投标人登录《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn） 下载电子投标文件制作工具编制投标文件，投标人应在投标截止时间前通过湘西公共资源电子招标投标交易平辆递交数据电文形式的投标文件。逾期送达的电子投标文件，电子招标投标交易平辆予以拒收。

2、电子投标文件的解密截止时间：2024 年 10 月 12 日09时00分（投标截止时间后 30 分钟内，系统问题可延时）。请投标人确保投标文件如期解密。在开标现场解密的，请投标人携带CA数字证书并自备解密电脑和网络。

3、开标地点：

湘西自治州公共资源交易中心电子招标交易平辆不见面开标室 三 举行，所有投标人应准时在线参加开标

注：届时网上不见面开标大厅进行在线解密需使用对应制作投标文件的CA锁进行解密，因投标供应商提交的响应文件等资料含有计算机病毒，导致无法参与开标、评标

等交易活动，后果由投标供应商承担（不见面开标大厅登录地址：http://app.ggzyjy.xxz.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）

七、公告期限：

1、本招标公告在《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn）发布。公告期限从本招标公告发布之日起5个工作日。

2、在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

八、其他补充事宜：

1.本项目采用电子招投标方式，参与投标均须使用 CA 数字证书登陆进行操作，具体办理流程详见<湘西公共资源交易网》 (http://ggzyjy.xxz.gov.cn)“服务导航”菜单“CA 办理指南” 。数字证书(含电子印章)有关业务流程或电话咨询：0743-8523032。

2.由于对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在提交响应文件截止时间之前完成电子投标文件上传的，相应责任由供应商自行承担。在使用系统过程中有疑问或困难请及时进行咨询。

3.请务必按招标文件要求通过数字证书进行加密并签章。

4.供应商在编制电子投标文件时注意控制文件大小，建议将文件控制200M 以内。

5.如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响招投标活动，采购人可采取项目延期、延长电子投标文件解密时间等相应措施，以保障采购活动的公开、公平和公正，供应商不得对此持有异议。

6.“ 因供应商提交的电子投标文件等资料含有计算机病毒，导致无法参与开标、评标等交易活动，后果由供应商承担”

7.开标注意事项：供应商自行完成电子响应文件解密，因供应商自身原因未在规定时间内完成解密或无法解密的投标文件视为撤销其投标文件，相应责任由供应商自行承担。

8.本项目投标过程中，电子投标系统使用操作遇到任何问题及时向软件公司咨询，咨询联系方式：0743-8523902。如因不会操作所造成的投标失败或损失由供应商自行负责！

九、询问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、投标人对电子交易平辆办理CA证书、操作等如有疑问，请咨询电子交易平辆服务机构。

3、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在收到招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》(湘财购〔2019〕20号)规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

十、投标说明

1、本公告选项：☑表示选择，☐表示未选择。

十一、采购项目联系人姓名和电话

1、联系人姓名：谭俊

2、电话：18774335717

十二、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方法

1、采购人信息

（1）名　称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司

（2）地　址：凤凰县城北游客服务中心5楼

（3）联系人：冯佳

（4）电　话：13387438070

2、采购代理机构信息

（1）名　称：湖南靖恩工程项目管理有限公司

（2）地　址：凤凰县沱江镇大众村红旗新区留地安置房B区1楼1号门面

（3）联系人：谭俊

（4）电　话：18774335717

3、电子交易平辆服务机构信息

（1）名　称：湘西州公共资源交易中心（软件技术方面）

（2）电　话：0743-8523902

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目
第 1.2 款	是否预留采购份额	否
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	联系人姓名：谭俊 电话：18774335717
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	名　称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司 地　址：凤凰县城北游客服务中心 5 楼 联系人：冯佳 电　话：13387438070
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	名　称：　湖南靖恩工程项目管理有限公司 地　址：　凤凰县沱江镇大众村红旗新区留地安置房 B 区 1 楼 1 号门面 联系人：谭俊 电　话：18774335717
第 3.1 款	投标人资格条件	1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定即： （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （6）法律、行政法规规定的其他条件。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： ☐专门面向：☐中小企业　☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位。 **3、采购项目的特定资格条件：_____**

条款号	条款名称	编列内容规定
		4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。 6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 7、联合体投标。本次招标 不接受 (接受或不接受)联合体投标。
第 3.2 款	接受联合体形式投标	☑不接受 ☐接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	2024 年 9 月 15 日至 2024 年 9 月 24 日 18:00 时止（北京时间）
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	不组织
二、招标文件		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	按评分标准要求计分
第 9.1 款	招标公告指定媒体	
	信息公告媒体	《湘西公共资源交易网》 （http://ggzyjy.xxz.gov.cn）
三、投标文件		
第 13.2 款	采购项目预算、最高限价	**本项目采购预算为：691.12 万元** **投标人投标报价不得超过预算价，否则为无效报价**
第 13.8 款	投标报价的其他要求	供应商的投标报价不得超过预算价； 价格评审优惠：政府采购促进小微企业发展（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）； 1、给予小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 10 %。

条款号	条款名称	编列内容规定
		2、给予中型企业产品的价格给予3%-5%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为3 %。
第14.1款	投标人应提供资格审查资料	见投标人资格审查表
第16.1款	投标有效期	90天
第17.1款	投标保证金	本项目不需要缴纳保证金
第18.1款	分包	/
第19.1款	投标文件副本份数	/
四、投标		
第21.1款	投标截止时间及投标地点	投标截止时间：2024年10月12日09时00分（北京时间） 投标地点： 湘西自治州公共资源交易中心电子招标交易平辆不见面开标室三举行，所有投标人应准时在线参加开标。
五、开标、资格审查和评标		
第24.1款	开标地点	湘西自治州公共资源交易中心电子招标交易平辆不见面开标室三举行，所有投标人应准时在线参加开标。
第24.2款	需要宣布的其他内容	无
六、中标信息公布		
第28.2款	中标候选人并列时确定中标人的方式	在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人排名并列的，按投标报价由低到高的顺序确定中标人，排名并列且投标报价相同的，由采购人确定中标候选人。
第29.3款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	采购代理公司：湖南靖恩工程项目管理有限公司 地址：凤凰县沱江镇大众村红旗新区留地安置房B区1楼1号门面 联系人：谭俊 电　话：18774335717
七、合同签订		

条款号	条款名称	编列内容规定
第 31.1 款	履约担保	不要求提供
八、政府采购政策		
第 33.8 款	采购进口产品	否
九、其他规定		
第 35.1 款	采购代理服务费	以成交总价为计费基数，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格][2002]1980 号）中收费标准计算。专家评审费按实际发生另行结算。
第 36.1（1）项	合同价款支付方式	**车辆验收合格后，10 天内支付合同金额的 10%，剩余合同金额的 90%在 2024 年 12 月 31 日前分期结清。**
第 36.1（2）项	质量保证金	无
第 36.2 款	其他规定	**其他未尽事项，双方协商解决**

第二章 投标须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节**【投标须知前附表】**中所叙述的采购项目。

1.2**【投标须知前附表】**规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，投标人应当符合本章第 33.7 款规定，否则，其**投标无效**。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】。**

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**【投标须知前附表】**规定的投标人资格条件。

3.2**【投标须知前附表】**规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第 3.1 款规定的资格条件外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在**【投标须知前附表】**规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按**【投标须知前附表】**规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合**【投标须知前附表】**的规定，**否则投标无效**。

8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在**【投标须知前附表】**规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过电子招标投标交易平辆下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

第一部分 资格证明文件

（1）开标一览表

（2）法定代表人（单位负责人）身份证明

（3）投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务和技术文件

（4）投标函

（5）分项报价

（6）采购需求响应

（7）合同条款偏离表

（8）采购需求偏离表

（9）享受政府采购政策优惠的证明资料

（10）符合招标文件规定的证明文件

（11）投标人认为需提供的其他资料

12.2 投标人可以编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以方便采购人、采购代理机构、评标委员会在资格审查及评审时查阅。

12.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购项目预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见**【投标须知前附表】**。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 采用固定价格定价方式的采购项目，投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关

内容。此修改须符合本章第 22.1 款的有关要求。

13.8 投标报价的其他要求见**【投标须知前附表】**。

14. 投标人的资格证明文件（未进行资格预审的）

14.1 除**【投标须知前附表】**另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

（3）符合特定资格条件证明材料或者情况说明。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位章，并按招标文件规定签署。

14.供应商的资格证明文件（已进行资格预审的）

14.1 被邀请的供应商在提交投标文件前，其资格条件发生变化，影响或者可能影响资格条件的，应随投标文件提供更新或者补充的资格证明资料，以证实其各项条件仍能继续满足本章第 3.1 款规定的供应商资格条件要求。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

（3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于**【投**

标须知前附表】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【**投标须知前附表**】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标人可以保函、电子增信替代投标保证金。

17.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3 投标保证金的退还按以下规定办理：

（1）中标投标人的投标保证金，将在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还。

（2）未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

（3）终止招标的。对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在终止招标公告发布后 5 个工作日内退还。

（4）在投标截止日前撤回投标的，对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在收到投标人书面撤回投标通知之日起 5 个工作日内退还。

17.4 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还，上缴国库：

（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；

（2）中标人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

18. 分包

18.1【**投标须知前附表**】规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

18.2 投标人应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

18.3 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

18.4 分包供应商不得再次分包。

19. 投标文件的签署

19.1 投标文件正本一份，副本份数见**【投标须知前附表】**；投标文件电子文档（U 盘或光盘形式）：一份。纸质投标文件须清楚地注明“正本”或“副本”的字样。若副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

19.2 投标文件正本应打印或用不褪色的材料书写，并由投标人和投标人代表按照招标文件规定在投标文件需要签署的位置签署、盖章。投标人代表可为投标人法定代表人(非法人组织为负责人、个体工商户为负责人，以下统称单位负责人)；投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的，应提供授权委托书。投标文件的副本可以是正本文件的复印件。投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录。

19.3 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，改动的地方应加盖单位章或由投标人代表签字确认。不按上述要求签署的，**其投标无效**。

19.4 为便于采购文件保存，投标文件电子文档建议为 PDF 格式，内容与纸质投标文件正本一致。

四、投标

20. 投标文件的密封和标记

20.1 投标人应将投标文件密封包装以保证自己的投标信息在开标前不被透露。

20.2 投标文件密封袋上应标明“投标项目名称”、“政府采购计划编号”、“正本”或“副本”和“于（开标时间） 之前不得开启”的字样。如果采购项目分包招标的，还应注明投标的包号。

20.3 为方便开标及进行资格审查，建议投标人将第一部分资格证明文件单独密封，并在投标文件密封袋上标明“资格证明文件”字样，在投标时单独递交。

20.4 未按本章第 20.1 款要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构**应当拒收**。

21. 投标截止期

21.1 投标人应在**【投标须知前附表】**规定的投标截止时间前将投标文件密封送达**【投标须知前附表】**指定的投标地点。

21.2 逾期送达的投标文件，以及未通过资格预审的申请人提交的投标文件（实行资格预审的），采购人、采购代理机构**应当拒收**。

21.3 采购人、采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具包括以下信息的签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

（1）项目名称、政府采购计划编号；

（2）投标人名称；

（3）投标文件送达时间、地址；

（4）投标文件密封情况；

（5）采购代理机构名称；

（6）采购代理机构接收人签字。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。修改或撤回通知应当按招标文件规定编制、签署、密封和标记（在密封袋上注明“修改”字样，以及修改的时间），作为投标文件的组成部分，且只需提供一份，并在提交投标文件的截止时间前递交。

22.2 采购人、采购代理机构对投标人提交的投标文件修改或者撤回的书面通知，按照本章第21.3 款规定如实记载、签收保存，并向投标人出具签收回执。

22.3 投标人在提交投标文件的截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人、采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

23. 串通投标行为

23.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

23.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

24. 开标

24.1 采购人、采购代理机构在**【投标须知前附表】**规定的开标地点组织开标，并邀请投标人参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24.2 采购人、采购代理机构公布投标人名称、投标价格和**【投标须知前附表】**规定需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

24.3 开标记录由参加开标的各投标人代表和相关工作人员确认后随采购文件一并存档。

24.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

24.5 采购人、采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

25.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

26. 评标委员会

26.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

26.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

27. 评标

27.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

28. 中标通知书与中标信息公布

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照**【投标须知前附表】**规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

29. 投标人询问及质疑

29.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

29.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》(湘财购〔2019〕20 号)规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见**【投标须知前附表】**。

29.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》规定进行质疑答复。

29.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

七、合同签订

30. 签订合同

30.1 采购人应自中标通知书发出之日起30日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

30.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

30.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31. 履约担保

31.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照**【投标须知前附表】**的规定提交，投标人可以保函、电子增信替代履约担保。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.2 中标人没有按照本章第31.1款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

32. 政府采购合同履行中数量的变更

32.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、政府采购政策

33. 政府采购政策

33.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分；

（2）纳入湖南省财政厅等有关部门发布的湖南省两型产品政府采购目录的，实施政府优先采购，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分。

33.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

33.3 价格评审优惠：

（1）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审；

（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合小微企业生产的货物或者提供的服务、工程情形的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；

（3）符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（5）与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（6）本章第1.2款规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，预留部分不再享受本款

“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。

33.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”及“两型产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

33.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

33.6 投标人符合本章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（2）两型产品：提供《湖南省两型产品政府采购目录》（最新一期）文件首页和投标产品所在页（截图）。

（3）中小企业：货物类采购项目，按《关于印发＜政府采购促进中小企业发展办法＞的通知》(财库[2020]46 号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定提供中小企业声明函（格式）；服务类采购项目，按《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展的有关措施的通知》（湘财购[2022]17 号）文件规定提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）。

（4）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件。

（5）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

33.7 执行中小企业预留采购份额政策的规定：

（1）预留份额的采购项目或者采购包，应明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，并作为供应商资格条件。

（2）要求以联合体形式参加或者合同分包的，应明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。

（3）组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业(成员)、分包企业(投标人)之间不得存在直接控股、管理关系。

33.8 采购进口产品

进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）文件规定的产品。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

33.9 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

九、其他规定

34.招标不足三家处理

34.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

34.2 属上款第（2）项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

35.采购代理服务费

35.1 采购代理机构应按**【投标须知前附表】**规定收取采购代理服务费。

35.2 集中采购机构不得收取采购代理服务费。

36.需要补充的其他内容

36.1 合同价款支付

（1）招标文件规定支付合同预付款的，采购人应按**【投标须知前附表】**规定的支付比例和支付条件向符合要求的中标供应商及时支付相应款项，并在政府采购合同中进行明确。

（2）招标文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按**【投标须知前附表】**规定要求中标供应商提交质量保证金，并在政府采购合同中进行明确。

（3）投标人可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

36.2 招标文件需要补充的其他内容见**【投标须知前附表】**。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

2. 资格审查（未进行资格预审的）

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1“资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；

（2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；

（3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

（4）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

（5）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.4 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

（1）信用信息查询的查询渠道：信用中国网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

（2）不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

（3）联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（4）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

2. 资格审查（已进行资格预审的）

2.1 供应商若有第二章第 14.1 款规定情形，采购人、采购代理机构按该款规定进行审查。除本款规定的情形外，采购人、采购代理机构不再对供应商进行资格审查。

3. 资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

资格审查表

项目名称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目

政府采购计划编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	法人提交企业法人营业执照副本、组织机构代码证及税务登记证或三证合一的社会信用代码的营业执照（处于有效期）；	第二章第 14.1（1）项
2	不是法定代表人投标的提交法定代表人授权委托书并附法定代表人身份证明；	第二章第 14.1（1）项
3	湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）	声明范围满足政府采购投标文件第一部分资格证明文件中附件 3-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)要求
4	投标报价	第二章第 13.2 款
5	信用查询情况记录	本章第 2.4（2）项
6	资格证明文件签署、盖章	
结论		

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：_____　　政府采购计划编号：_____

序号	投标人名称	资格审查结果 （合格/不合格）	资格审查不合格原因

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年___月___日

附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：_____　　政府采购计划编号：_____

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年___月___日

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称		编列内容规定
第 1.3 款	评标方法		☑综合评分法
第 3.4 款	非单一产品采购项目的核心产品		☑两家及以上投标人提供相同品牌产品的价格总和占比均超过该项目投标报价的 60%，视为相同品牌，按第四章第二节第 5.2 款规定处理。
第 4.2 款	投标文件报价出现前后不一致的修正		☑（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
第 5.2（1）项	相同品牌产品投标报价相同的		/
第 5.2（2）项	相同品牌产品评审得分相同的规定		☑得分相同，按投标报价由低到高的顺序排列，得分且报价都相同的，按文件响应范围优劣进行确定。
第 5.4（1）项	价格评审优惠		☑支持中小企业发展：非专门面向中小企业采购： 1、给予小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 10 %。 2、给予中型企业产品的价格给予 3%-5%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 3 %。
第 5.4（2）项	优先采购	节能产品或环境标志产品或两型产品	■1、采购产品为《节能产品政府采购清单》（最新一期）、《环境标志产品政府采购清单》(最新一期)内的产品：对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%的加分。

			■2、采购产品为《湖南省两型产品政府采购目录》内的产品的给予报价部分和技术部分总分值 4%的加分，对在本地设有生产基地和备品备件库、有售后服务和网点的两型产品，给予商务部分总分值 4%的加分；**三项不重复加分。**
第 6.1 款	中标候选人并列的确定中标人的方式		/
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式		☑得分相同，按投标报价由低到高的顺序排列，得分且报价都相同的，由采购人确定中标候选人。

第二节 评标方法及标准

1．评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 本采购项目评标方法见本章第一节**【评标方法及标准前附表】**。

2．评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3．投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性审查。

3.2 符合性审查合格投标人少于 3 家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在**【评标方法及标准前附表】**中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 3.3 款规定处理。

4．投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除**【评标方法及标准前附表】**另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

（1）最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照**【评标方法及标准前附表】**规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他**投标无效**。

（2）综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照**【评标方法及标准前附表】**规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4 政府采购政策：

（1）价格评审优惠：评审时按**【评标方法及标准前附表】**及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣。

（2）优先采购：评审时按**【评标方法及标准前附表】**及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣或者加分。

6. 推荐中标候选人

6.1 最低评标价法：评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按**【评标方法及标准前附表】**规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2 综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按**【评标方法及标准前附表】**规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7．编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8．评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9．停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10．废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

11．重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

（2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1.符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表 1“符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2）投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

2.投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。

附表 1 符合性审查表

符合性审查表

项目名称：　　政府采购计划编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标有效期符合第二章第 16.1 款规定	投标有效期：90 天
2	商务技术文件按照招标文件要求签署、盖章	商务技术文件按照招标文件要求签署、盖章
3	投标文件只有一个投标报价，没有其他选择性报价	投标文件只有一个投标报价，没有其他选择性报价
4	商务技术文件载明的投标范围满足招标文件的规定要求	商务技术文件载明的投标范围满足招标文件的规定要求
5	投标文件没有采购人不能接受的条件	投标文件没有采购人不能接受的条件
6	符合法律法规和招标文件规定的	符合法律法规和招标文件规定的
7		
8		
9		
结论		

附表 2 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：　　政府采购计划编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 （合格/不合格）	符合性审查不合格原因

附表 3 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：　　政府采购计划编号：

序号	合格投标人名称

第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附表 1“评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价$_{修正或调整}$ / 投标报价$_{修正或调整}$） ×100×报价权值

4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附表 1“评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.4（2）项以及本节附表 1“评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分＝$F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \cdots\cdots + F_n \times A_n$

F_1、F_2……F_n分别为各项评审因素的得分；

A_1、A_2、……A_n分别为各项评审因素所占的权重（$A_1+A_2+\cdots+A_n=1$）。

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附表 1 评标方法及标准表

评审因素和标准

（1）投标报价评审计分表（30%权值）

序号	评审内容	评审标准
1	价格评分 （100 分）	价格评分的计算方法如下： 价格分采用综合评分法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分按照下列公式计算：投标人价格分=(评标基准价 / 投标报价)×100

（2）技术及质量评分表（30%权值）

序号	评审内容	评审标准
1	设备技术和质量性能 （70分）	车辆技术规格、参数配置能完全满足招标文件要求记 70 分；车辆技术规格、 参数配置负偏离招标文件要求的，每有一项扣 2 分，扣完 70 分为止；
2	三电系统 （20 分）	车辆三电系统（电池、驱动电机、电控系统），稳定性、安全性方面进行评 分：三电系统均采用同一品牌，得 20 分；三电非同一品牌，得5分（评审现场，通过百度平台搜索公示）；
3	维修便利 （10 分）	车辆维修便利方面进行评分：①生产厂在湖南省内，得 10 分；②生产厂不在 湖南省内，得 5分；

（3）企业信誉及售后服务评分表（40%权值）

序号	评审内容	评审标准
1	企业信誉（20分）	投标人投标品牌，所属集团为全球500强企业，得10分，非500强得0分。
		投标人投标车辆或投标品牌生产企业，新能源车辆历史总销量50万辆 以上的得10分；30万辆以上得5分；10万以上得2分。
2	售后服务（40分）	1、投标人在凤凰县具有二级车辆维修站或承诺车辆到达之前建维修站并 出具承诺函加盖公章的，计30分；在湘西自治州地区设有当地维修站、整 车厂商授权的车辆维修站的计20分，在湘西州外湖南省内设有车辆维修站 的计10分；不重复计分，没有的不计分；
		2、在湖南省范围内设有整车配件供应库的计5分，没有的计0分；
		。 4、服务响应时间：常用件损坏在24个小时内能完成维修或更换的、特殊 件在48小时内能完成维修或更换的计5分，达不到此要求的计0分；需 提供承诺函）
4	服务方案（40分）	投标人根据本项目需求编写实施方案,方案内容包括但不限于(车辆的生产、质量、运输等方面）；方案描述详细、合理的记40分，方案一般的记20分，没有不计分。

第五章　采购需求、清单及技术规格、参数与要求

一、采购项目名称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目

二、采购预算：691.12万元

三.采购清单：

序号	车辆类型	数 量（辆）	单　价（万元）	备注
1	新能源轿车	20	12.98	拟计划采购44台车辆（本项目实行分批次采购，分批次数以采购人实际需求确定，采购过程中，车辆型号根据实际需求情况进行调整，中标方不得干涉。如采购人根据实际情况需求，不采购中标方剩余车辆，采购人按实际已采购的车型、数量和车型的投标单价进行结算，采购人不承担任何责任。
2	插电式混动越野车(SUV)	5	17.68	
3	油电混动轿车	10	14.98	
4	智能电混双擎越野车(SUV)	2	22.48	
5	智能电混双擎越野车(四驱SUV)	2	28.48	
6	7座商务车(MPV)	5	18.28	
注：投标报价不得超过预算总价691.12万元，分项报价也不能高于相对应车辆的预算单价，违者视为无效投标。				

一、新能源轿车参数

1.基本参数

名称	技术配置	配置说明
★能源类型	纯电动	
★纯电动续航里程（KM）	≥500	
最大功率(kW)	≥100	
最大扭矩(N·m)	≥180	
变速箱	电动车单速变速箱	
车身结构	4门5座三厢车	
发动机	纯电动	
电动机(Ps)	136	
最高车速(km/h)	≥130	

2.车身

名称	技术配置	配置说明
★长度（mm）	4700≤L≤4970	
★宽度（mm）	1800≤B≤1940	
★高度(mm)	1480≤H≤1520	
★轴距（mm）	≥2710	
轮距（mm）	≥1580	
车身结构	三厢车	
车门开启方式	平开门	
车门数(个)	4	
座位数(个)	5	

3.发动机

名称	技术配置	配置说明
最大马力(Ps)	≥136	
最大功率(kW)	≥100	
最大扭矩(N·m)	≥180	

4.电动机

名称	技术配置	配置说明
前电动机型号	TZ180XSJ	
电机类型	永磁/同步	
电动机总功率(kW)	≥100	
电动机总马力(Ps)	≥136	
电动机总扭矩(N·m)	≥180	
★电池类型	磷酸铁锂电池	
★CLTC 纯电续航里程(km)	≥500	
电池能量(kWh)	≥57	
电池能量密度(Wh/kg)	140	
百公里耗电(kWh/100km)	11.90	
★整车质保	≥6 年或 15 万公里	
★三电系统质保	≥六年或 60 万公里	电机、电池、电控系统
★快充功能	支持	
★快充功率(kW)	70	

5.变速箱

名称	技术配置	配置说明
简称	电动车单速变速箱	

挡位个数	1	
变速箱类型	固定齿比变速箱	

6.底盘转向

名称	技术配置	配置说明
驱动方式	前置前驱	
悬架类型	麦弗逊式独立悬架	
助力类型	电动助力	

7.车轮制动

名称	技术配置	配置说明
制动器类型	盘式	
驻车制动类型	电子驻车	
轮胎规格	≥225/60 R16	
备胎	有	

8.被动安全

名称	技术配置	配置说明
主驾驶座安全气囊	有	
副驾驶座安全气囊	有	
前排侧气囊	有	

9.主动安全

名称	技术配置	配置说明

ABS 防抱死	有	
制动力分配(EBD/CBC 等)	有	
刹车辅助(EBA/BAS/BA 等)	有	
牵引力控制(ASR/TCS/TRC 等)	有	
车身稳定控制(ESC/ESP/DSC 等)	有	
胎压监测功能	胎压显示	
安全带未系提醒	前排	
ISOFIX 儿童座椅接口	有	
低速行车警告	有	

10.驾驶操控

名称	技术配置	配置说明
能量回收系统	有	
自动驻车	有	
上坡辅助	有	

11.驾驶硬件

名称	技术配置	配置说明
后驻车雷达	有	
驾驶辅助影像	倒车影像	
摄像头数量	1 个	
超声波雷达数量	4 个	

12.驾驶功能

名称	技术配置	配置说明

巡航系统	定速巡航	
卫星导航系统	有	
导航路况信息显示	有	

13.外观/防盗

名称	技术配置	配置说明
轮圈材质	铝合金	
钥匙类型	遥控钥匙	
无钥匙启动系统	有	
无钥匙进入功能	前排	

14.车外灯光

名称	技术配置	配置说明
近光灯光源	LED	
远光灯光源	LED	
LED 日间行车灯	有	
自动头灯	有	
大灯高度可调	有	
大灯延时关闭	有	

15.天窗/玻璃

名称	技术配置	配置说明
前/后电动车窗	有	
车窗一键升降功能	驾驶位	
车窗防夹手功能	有	

车内化妆镜	副驾驶	

16.外后视镜

名称	技术配置	配置说明
外后视镜功能	电动调节 后视镜加热	

17.屏幕/系统

名称	技术配置	配置说明
中控彩色屏幕	触控液晶屏	
中控屏幕尺寸	10.1 英寸	
旋转大屏	有	
蓝牙/车载电话	有	
车机系统内存(GB)	≥6	
车机系统存储(GB)	≥64	

18.智能化配置

名称	技术配置	配置说明
车联网	有	
4G/5G 网络	4G	
OTA 升级	有	
Wi-Fi 热点	有	
手机 APP 远程功能	车门控制 车辆启动 车灯控制 空调控制 车况查询/诊断 车辆定位/寻车	

	车主服务（查找充电桩、加油站、停车场等） 预约保养/维修	

19.方向盘/后视镜

名称	技术配置	配置说明
方向盘材质	皮质	
方向盘位置调节	手动上下+前后调节	
换挡形式	电子式旋钮换挡	
多功能方向盘	标配	
行车电脑显示屏幕	标配	
液晶仪表尺寸	5 英寸	
内后视镜功能	手动防眩目	

20.车内充电

名称	技术配置	配置说明
多媒体/充电接口	USB	
USB/Type-C 接口数量	前排 2 个/后排 2 个	

21.座椅配置

名称	技术配置	配置说明
座椅材质	仿皮	
主座椅调节方式	前后调节 靠背调节 高低调节(2 向)	
副座椅调节方式	前后调节 靠背调节	
后排座椅放倒形式	比例放倒	
前中央扶手	有	

22.音响/车内灯光

名称	技术配置	配置说明
扬声器数量	4 喇叭	

23.空调/冰箱

名称	技术配置	配置说明
空调温度控制方式	自动空调	
热泵空调	有	
后座出风口	有	

二、插电式混动越野车(SUV)参数

1.基本参数

名称	技术配置	配置说明
★级别	中型车 SUV	
★能源类型	插电式混合动力	
★环保标准	国Ⅵ	
★NEDC 纯电续航里程（KM）	≥110	
★WLTC 纯电续航里程(KM)	≥95	
变速箱	E-CVT 无级变速	
★车身结构	5 门 7 座 SUV	
发动机	1.5T 139 马力 L4	
电动机（Ps）	≥218	
最高车速(Km/h)	≥170	
★整车质保	≥6 年或 15 万公里	

★三电质保	≥6年或60万公里	

2.车身

名称	技术配置	配置说明
★长度（mm）	4710≤L≤4900	
★宽度（mm）	1800≤B≤1960	
★高度(mm)	1600≤H≤1738	
★轴距（mm）	≥2820	
★轮距（mm）	≥1630	
车身结构	SUV	
车门开启方式	平开门	
车门数（个）	5	
座位数（个）	7	
油箱容积（L）	≥50	

3.发动机

名称	技术配置	配置说明
排量（mL）	≥1490	
排量(L)	≥1.5	
进气形式	涡轮增压	
最大马力（Ps）	139	
最大功率（KW）	≥100	
环保标准	国VI	

4.电动机

名称	技术配置	配置说明
电机类型	永磁/同步	

电动机总功率（KM）	≥160	
电动机总马力（Ps）	≥218	
电动机总扭矩(N·m)	≥325	
前电动机最大功率(kW)	≥160	
前电动机最大扭矩(N·m)	≥325	
电池类型	磷酸铁锂电池	
★NEDC 纯电续航里程(km)	≥110	
★WLTC 纯电续航里程(km)	≥95	
★NEDC 综合续航(km)	≥1000	
★电池能量(kWh)	≥21	
快充功能	支持	
慢充接口	有	
快充接口	有	

5.变速箱

名称	技术配置	配置说明
变速箱类型	电子无级变速箱(E-CVT)	

6.底盘转向

名称	技术配置	配置说明
悬架类型	独立悬架	
助力类型	电动助力	
车体结构	承载式	

7.车轮制动

名称	技术配置	配置说明
动器类型	盘式	

驻车制动类型	电子驻车	
轮胎规格	≥255/50 R20	
备胎	有	

8.被动安全

名称	技术配置	配置说明
主/副驾驶座安全气囊	有	
前/后排侧气囊	前有/后无	
前/后排头部气囊(气帘)	有	

9.主动安全

名称	技术配置	配置说明
ABS 防抱死	有	
制动力分配(EBD/CBC 等)	有	
刹车辅助(EBA/BAS/BA 等)	有	
牵引力控制(ASR/TCS/TRC 等)	有	
车身稳定控制(ESC/ESP/DSC 等)	有	
胎压监测功能	胎压显示	
ISOFIX 儿童座椅接口	有	
车道偏离预警系统	有	
主动刹车/主动安全系统	有	
前方碰撞预警	有	
低速行车警告	有	
内置行车记录仪	有	
道路救援呼叫	有	
防侧翻系统	有	

10. 驾驶操控

名称	技术配置	配置说明
上坡辅助	有	
陡坡缓降	有	
可变悬架功能	悬架软硬调节	

11. 驾驶硬件

名称	技术配置	配置说明
前/后驻车雷达	前 / 后	
驾驶辅助影像	360 度全景影像	
前方感知摄像头	有	
摄像头数量	≥5 个	
车内摄像头数量	≥ 8 个	
超声波雷达数量	≥ 8 个	
毫米波雷达数量	≥1 个	

12. 驾驶功能

名称	技术配置	配置说明
巡航系统	全速自适应巡航	
辅助驾驶等级	≥ L2	
卫星导航系统	有	
车道保持辅助系统	有	
车道居中保持	有	
遥控泊车	有	

13. 外观/防盗

名称	技术配置	配置说明
轮圈材质	铝合金	

电动后备厢	有	
电动后备厢位置记忆	有	
车顶行李架	有	
发动机电子防盗	有	
车内中控锁	有	
钥匙类型	遥控钥匙 蓝牙钥匙 NFC/RFID 钥匙	
无钥匙启动系统	有	
无钥匙进入功能	前排	
远程启动功能	有	
电池预加热	有	

14、车外灯光

名称	技术配置	配置说明
近光灯光源	LED	
远光灯光源	LED	
灯光特色功能	矩阵灯	
LED 日间行车灯	有	
自适应远近光	有	
自动头灯	有	
转向辅助灯	有	
前大灯雨雾模式	有	
大灯高度可调	有	
大灯延时关闭	有	

15.天窗/玻璃

名称	技术配置	配置说明

天窗类型	可开启全景天窗	
前/后电动车窗	前 / 后	
车窗一键升降功能	全车	
车窗防夹手功能	有	
侧窗多层隔音玻璃	前排	
后雨刷	有	
感应雨刷功能	雨量感应力	

16.外后视镜功能

名称	技术配置	配置说明
外后视镜功能	电动调节 电动折叠 后视镜加热 锁车自动折叠	

17.屏幕/系统

名称	技术配置	配置说明
中控彩色屏幕	触控液晶屏	
中控屏幕尺寸	≥ 15.6 英寸	
中控屏幕类型	LCD	
中控液晶屏分屏显示	有	
蓝牙/车载电话	有	
语音识别控制系统	有	
语音助手唤醒词	有	
车载智能系统	有	
车机系统内存(GB)	≥ 8	
车机系统存储(GB)	≥ 128	

18.智能化配置

名称	技术配置	配置说明
手机 APP 远程功能	车辆启动 充电管理 空调控制 车况询查/诊断 车辆定位/寻车 预约保养/维修	

19.方向盘/内后视镜

名称	技术配置	配置说明
方向盘材质	皮质	
方向盘位置调节	手动上下+前后调节	
换挡形式	电子挡把换挡	
多功能方向盘	有	
行车电脑显示屏幕	彩色	
全液晶仪表盘	有	
液晶仪表尺寸	≥12.3 英寸	
仪表盘屏幕材质	LCD	
内后视镜功能	手动防眩目	

20.车内充电

名称	技术配置	配置说明
多媒体/充电接口	有	

21.座椅配置

名称	技术配置	配置说明
座椅材质	仿皮	

主座椅调节方式	前后调节 靠背调节 高低调节（4 向）	
副座椅调节方式	前后调节 靠背调节	
主/副驾驶座电动调节	主/ 副	
前排座椅功能	加热 通风	

22.音响 / 车内灯光

名称	技术配置	配置说明
扬声器数量	9 喇叭	
车内环境氛围灯	有	

23.空调 / 冰箱

名称	技术配置	配置说明
空调温度控制方式	自动空调	

三、油电混动轿车参数

1.基本参数

名称	技术配置	配置说明
★级别	中型车	
★能源类型	油电混合	
★环保标准	国Ⅵ	
★车身结构	4 门 5 座三厢车	
发动机	≥1.5T 169 马力 L4	
电动机（Ps）	≥190	
最高车速(Km/h)	≥150	

WLTC 综合油耗（L/100Km）	小于 6	
★整车质保	4 年或 10 万公里	

2.车身

名称	技术配置	配置说明
★长度（mm）	4900≤L≤5000	
★宽度（mm）	1860≤B≤1890	
★高度(mm)	1450≤H≤1480	
轴距（mm）	≥2900	
轮距（mm）	≥1600	
车门开启方式	平开门	
车门数（个）	4	
座位数（个）	5	
油箱容积（L）	≥45	

3.发动机

名称	技术配置	配置说明
★排量（mL）	≥1498	
★排量(L)	≥1.5	
进气形式	涡轮增压	
气缸气门数（个）	≥4	
最大马力（Ps）	≥169	
最大功率（KW）	≥124	
最大扭矩(N·m)	≥258	

4.电动机

名称	技术配置	配置说明
电机类型	永磁/同步	
电动机总功率（KM）	≥140	
电动机总马力（Ps）	≥190	
电动机总扭矩(N·m)	≥280	
电池类型	三元锂电池	

5.变速箱

名称	技术配置	配置说明
变速箱类型	混合动力专用变速箱（DHT）	

6.底盘转向

名称	技术配置	配置说明
悬架类型	独立悬架	
助力类型	电动助力	

7.车轮制动

名称	技术配置	配置说明
前制动器类型	通风盘式	
后制动器类型	盘式	
驻车制动类型	电子驻车	
轮胎规格	≥225/50/R18	
备胎	有	

8.被动安全

名称	技术配置	配置说明
主/副驾驶座安全气囊	有	

前排侧气囊	有	

9.主动安全

名称	技术配置	配置说明
ABS 防抱死	有	
制动力分配（BED/CBD 等）	有	
刹车辅助(EBA/BAS/BA 等）	有	
牵引力控制（ASR/TCS/TRC）	有	
车身稳定控制（ESC/ESP/DSC 等）	有	
胎压监测功能	有	
安全带未系提醒	有	
ISOFIX 儿童座椅接口	有	
道路救援呼叫	有	

10.驾驶操控/硬件

名称	技术配置	配置说明
发动机启停技术	有	
自动驻车	有	
上坡辅助	有	
前/后驻车雷达	有	
倒车影像	有	
摄像头数量	1 个	
超声波雷达数量	8 个	

11.驾驶功能

名称	技术配置	配置说明

巡航系统	定速巡航	
卫星导航系统	有	

12.外观/防盗

名称	技术配置	配置说明
轮圈材质	铝合金	
发动机电子防盗	有	
车内中控锁	有	
钥匙类型	遥控钥匙	
无钥匙启动	有	
远程启动功能	有	

13.车外灯光

名称	技术配置	配置说明
近光灯光源	LED	
远光灯光源	LED	
LED 日间行车灯	有	
自动头灯	有	
大灯高度可调	有	
大灯延时关闭	有	

14.天窗/玻璃

名称	技术配置	配置说明
天窗类型	可开启全景天窗	
前/后电动车窗	前后/有	
车窗一键升降功能	全车	
车窗防夹手功能	有	

感应雨刷功能	雨量感应式	

15.外后视镜功能

名称	技术配置	配置说明
外后视镜功能	电动调节 电动折叠 后视镜加热 锁车自动折叠	

16.屏幕/系统

名称	技术配置	配置说明
中控彩色屏幕	触控液晶屏	
中控屏幕尺寸	12.6英寸	
蓝牙/车载电话	有	
语音识别控制系统	有	
语音免唤醒词	有	
语音连续识别	有	

17.智能化配置

名称	技术配置	配置说明
车联网	有	

18.方向盘/内后视镜

名称	技术配置	配置说明
方向盘材质	皮质	
方向盘位置调节	手动上下+前后调节	
换挡形式	电子档把换挡	
多功能方向盘	有	

★行车电脑显示屏幕	彩色	
内后视镜功能	手动防眩目	
液晶仪表尺寸	大于或等于 7 英寸	

19.车内充电

名称	技术配置	配置说明
多媒体/充电接口	USB/Type-C	
USB/Type-C 接口数量	前排 3 个/后排 2 个	

20.座椅配置

名称	技术配置	配置说明
座椅材质	仿皮	
主座椅调节方式	前后调节 靠背调节 高低调节（4 向）	
副座椅调节方式	前后调节 靠背调节	
主/副驾驶座电动调节	有	
后排座椅放倒形式	比例放倒	
前/后中央扶手	前后/ 有	
后排杯架	有	

21.音响/车内灯光

名称	技术配置	配置说明
扬声器数量	≥6 喇叭	

22.空调/冰箱

名称	技术配置	配置说明

空调温度控制方向	自动空调	
后座出风口	有	
温度分区控制	有	

四、智能电混双擎越野车（SUV）参数

1.基本参数

名称	技术配置	配置说明
级别	中型 SUV	
★能源类型	油电混合	
★环保标准	国Ⅵ	
★变速箱	E-CVT 无极变速	
车身结构	5 门 5 座 SUV	
★发动机	≥2.5L 189 马力 L4	
★电动机（Ps）	≥180	
最高车速(Km/h)	≥170	
WLTC 综合油耗（L/100Km）	小于 6	
★整车质保	三年或 10 万公里	

2.车身

名称	技术配置	配置说明
★长度（mm）	4950≤L≤4970	
★宽度（mm）	1920 ≤B≤1940	
★高度(mm)	1745≤H≤1760	
轴距（mm）	≥2850	
轮距（mm）	≥1655	
车门开启方式	平开门	

车门数（个）	5	
座位数（个）	5	
油箱容积（L）	≥60	

3.发动机

名称	技术配置	配置说明
★排量（mL）	≥2487	
★排量(L)	≥2.5	
进气形式	自然吸气	
最大马力（Ps）	≥189	
最大功率（KW）	≥139	
最大扭矩(N·m)	≥236	

4.电动机

名称	技术配置	配置说明
电机类型	永磁/同步	
电动机总功率（KM）	≥134	
电动机总马力（Ps）	≥182	
电动机总扭矩(N·m)	≥270	
★电池类型	镍氢电池	
★三电系统质保	8年或20万公里	

5.变速箱

名称	技术配置	配置说明
变速箱类型	电子无极变速箱（E-CVT）	

6.底盘转向

名称	技术配置	配置说明
悬架类型	独立悬架	
驱动方式	前置前驱	
助力类型	电动助力	

7.车轮制动

名称	技术配置	配置说明
制动器类型	通风盘式	
驻车制动类型	电子驻车	
前轮胎规格	≥235/65/R18	
备胎	有	

8.被动安全

名称	技术配置	配置说明
主/副驾驶座安全气囊	有	
前后排侧气囊	前有/后无	
前/后排头部气囊（气帘）	前后/有	
膝部气囊	主驾膝部气囊	

9.主动安全

名称	技术配置	配置说明
ABS 防抱死	有	
制动力分配(BED/CBD 等）	有	
刹车辅助（EBA/BAS/BA 等）	有	

牵引力控制 （ASR/TCS/TRC）	有	
车身稳定控制 （ESC/ESP/DSC 等）	有	
胎压监测功能	有	
安全带未系提醒	全车	
ISOFIX 儿童座椅接口	有	
车道偏离预警系统	有	
主动刹车/主动安全系统	有	
前方碰撞预警	有	
低速行车警告	有	
道路救援呼叫	有	

10.驾驶操控/硬件

名称	技术配置	配置说明
驾驶模式切换	运动 经济 标准/舒适	
能量回收系统	有	
自动驻车	有	
上坡辅助	有	

11.驾驶功能

名称	技术配置	配置说明
巡航系统	全速自适应巡航	
车道保持辅助系统	有	
车道居中保持	有	

12.外观/防盗

名称	技术配置	配置说明
轮圈材质	铝合金	
发动机电子防盗	有	
车内中控锁	有	
钥匙类型	遥控钥匙	
无钥匙启动	有	
无钥匙进入功能	前排	

13.车外灯光

名称	技术配置	配置说明
近光灯光源	LED	
远光灯光源	LED	
LED 日间行车灯	有	
自适应远近光	有	
自动头灯	有	
车前雾灯	LED	
大灯高度可调	有	

14.天窗/玻璃

名称	技术配置	配置说明
天窗类型	无	
前/后电动车窗	前后/有	
车窗一键升降功能	全车	
车窗防夹手功能	有	
车内化妆镜	主副驾驶+照明灯	
后雨刷	有	

15.外后视镜功能

名称	技术配置	配置说明
外后视镜功能	电动调节 后视镜加热	

16.屏幕/系统

名称	技术配置	配置说明
中控彩色屏幕	触控液晶屏	
中控屏幕尺寸	≥10.25 英寸	
蓝牙/车载电话	有	
手机互联/映射	支持 CarPlay 支持 CarLife 支持 HUAWEI HiCar	

17.智能化配置

名称	技术配置	配置说明
手机 APP 远程	空调控制 车况查询/诊断 车辆定位/寻车 车主服务（查找充电桩、加油站、停车场等） 预约保养/维修	

18.方向盘/内后视镜

名称	技术配置	配置说明
方向盘位置调节	手动上下+前后调节	
多功能方向盘	有	
行车电脑显示屏幕	彩色	
全液晶仪表盘	有	
内后视镜功能	手动防眩目	

液晶仪表尺寸	12.3 英寸	

19.车内充电

名称	技术配置	配置说明
多媒体/充电接口	Type-C	
USB/Type-C 接口数量	前排 2 个/后排 2 个	

20.座椅配置

名称	技术配置	配置说明
座椅材质	织物	
主座椅调节方式	前后调节 靠背调节 高低调节（2 向）	
副座椅调节方式	前后调节 靠背调节	
第二排座椅调节	前后调节 靠背调节	
后排座椅放倒形式	比例放倒	
前/后中央扶手	前后/ 有	
后排杯架	有	

21.音响/车内灯光

名称	技术配置	配置说明
扬声器数量	8 喇叭	
触摸式阅读灯	有	

22.空调/冰箱

名称	技术配置	配置说明
空调温度控制方向	自动空调	

后排独立空调	有	
后座出风口	有	
温度分区控制	有	
车内 PM2.5 过滤装置	有	

五、智能电混双擎越野车(四驱 SUV)

1.基本参数

名称	技术配置	配置说明
级别	中型 SUV	
★能源类型	油电混合	
★环保标准	国Ⅵ	
★变速箱	E-CVT 无极变速	
★车身结构	5 门 7 座 SUV	
★发动机	≥2.5L 189 马力 L4	
★电动机（Ps）	≥237	
最高车速(Km/h)	≥180	
WLTC 综合油耗（L/100Km）	小于 6	
★整车质保	三年或 10 万公里	

2.车身

名称	技术配置	配置说明
★长度（mm）	4950≤L≤4970	
★宽度（mm）	1920 ≤B≤1940	
★高度(mm)	1745≤H≤1760	
轴距（mm）	≥2850	
轮距（mm）	≥1655	

车门开启方式	平开门	
车门数（个）	5	
座位数（个）	7	
油箱容积（L）	≥60	

3.发动机

名称	技术配置	配置说明
★排量（mL）	≥2487	
★排量(L)	≥2.5	
进气形式	自然吸气	
最大马力（Ps）	≥189	
最大功率（KW）	≥139	
最大扭矩(N·m)	≥236	

4.电动机

名称	技术配置	配置说明
电机类型	永磁/同步	
电动机总功率（KM）	≥174	
电动机总马力（Ps）	≥237	
电动机总扭矩(N·m)	≥270	
★电池类型	镍氢电池	
★三电系统质保	8年或20万公里	

5.变速箱

名称	技术配置	配置说明
变速箱类型	电子无极变速箱（E-CVT）	

6.底盘转向

名称	技术配置	配置说明
悬架类型	独立悬架	
驱动方式	前置四驱	
四驱形式	电动四驱	
助力类型	电动助力	

7.车轮制动

名称	技术配置	配置说明
制动器类型	通风盘式	
驻车制动类型	电子驻车	
前轮胎规格	≥235/55R20	
备胎	有	

8.被动安全

名称	技术配置	配置说明
主/副驾驶座安全气囊	有	
前后排侧气囊	前有/后无	
前/后排头部气囊（气帘）	前后/有	
膝部气囊	主驾膝部气囊	

9.主动安全

名称	技术配置	配置说明
ABS 防抱死	有	
制动力分配(BED/CBD 等)	有	

刹车辅助（EBA/BAS/BA等）	有	
牵引力控制（ASR/TCS/TRC）	有	
车身稳定控制（ESC/ESP/DSC 等）	有	
胎压监测功能	有	
安全带未系提醒	全车	
ISOFIX 儿童座椅接口	有	
车道偏离预警系统	有	
主动刹车/主动安全系统	有	
前方碰撞预警	有	
低速行车警告	有	
道路救援呼叫	有	

10.驾驶操控/硬件

名称	技术配置	配置说明
驾驶模式切换	运动 经济 标准/舒适	
能量回收系统	有	
自动驻车	有	
上坡辅助	有	

11.驾驶功能

名称	技术配置	配置说明
巡航系统	全速自适应巡航	
车道保持辅助系统	有	
车道居中保持	有	

卫星导航系统	有	
导航路况信息显示	有	

12.外观/防盗

名称	技术配置	配置说明
轮圈材质	铝合金	
电动后备厢	有	
感应后备厢	有	
电动后备厢位置记忆	有	
车顶行李架	有	
发动机电子防盗	有	
车内中控锁	有	
钥匙类型	遥控钥匙	
无钥匙启动	有	
无钥匙进入功能	前排	

13.车外灯光

名称	技术配置	配置说明
近光灯光源	LED	
远光灯光源	LED	
LED 日间行车灯	有	
自适应远近光	有	
自动头灯	有	
车前雾灯	LED	
大灯高度可调	有	

14.天窗/玻璃

名称	技术配置	配置说明
天窗类型	可开启全景天窗	
前/后电动车窗	前后/有	
车窗一键升降功能	全车	
车窗防夹手功能	有	
后排侧隐私玻璃	有	
车内化妆镜	主副驾驶+照明灯	
后雨刷	有	

15.外后视镜功能

名称	技术配置	配置说明
外后视镜功能	电动调节 电动折叠 后视镜加热 锁车自动折叠	

16.屏幕/系统

名称	技术配置	配置说明
中控彩色屏幕	触控液晶屏	
中控屏幕尺寸	≥12.3 英寸	
蓝牙/车载电话	有	
手机互联/映射	支持 CarPlay 支持 CarLife 支持 HUAWEI HiCar	
语音识别控制系统	多媒体系统 导航 电话 空调 天窗	

语音助手唤醒词	你好，小悦	
语音免唤醒词	有	
语音分区域唤醒识别	双区域	
语音连续识别	有	
可见即可说	有	
声纹识别	有	
应用商店	有	
车机智能芯片	有	

17.智能化配置

名称	技术配置	配置说明
手机 APP 远程	空调控制 车况查询/诊断 车辆定位/寻车 车主服务（查找充电桩、加油站、停车场等） 预约保养/维修	
车联网	有	
4G/5G 网络	4G	
OTA 升级	有	

18.方向盘/内后视镜

名称	**技术配置**	**配置说明**
方向盘材质	真皮	
方向盘位置调节	手动上下+前后调节	
多功能方向盘	有	
行车电脑显示屏幕	彩色	
全液晶仪表盘	有	

内后视镜功能	自动防眩目	
液晶仪表尺寸	12.3 英寸	
HUD 抬头数字显示	有	

19.车内充电

名称	技术配置	配置说明
多媒体/充电接口	USB Type-C	
USB/Type-C 接口数量	前排 3 个/后排 2 个	

20.座椅配置

名称	技术配置	配置说明
座椅材质	仿皮 真皮	
主座椅调节方式	前后调节 靠背调节 高低调节(4 向) 腰部支撑(2 向)	
主/副驾驶座电动调节	主、副有	
副座椅调节方式	前后调节 靠背调节	
前排座椅功能	加热	
第二排座椅调节	前后调节 靠背调节	
后排座椅放倒形式	比例放倒	
前/后中央扶手	前后/ 有	
后排杯架	有	
座椅布局	2-3-2	

21.音响/车内灯光

名称	技术配置	配置说明
扬声器数量	8 喇叭	
触摸式阅读灯	有	

22.空调/冰箱

名称	技术配置	配置说明
空调温度控制方向	自动空调	
后排独立空调	有	
后座出风口	有	
温度分区控制	有	
车内 PM2.5 过滤装置	有	

六、7 座商务车（MPV）参数

1.基本参数

名称	技术配置	配置说明
级别	中大型车 MPV	
★能源类型	汽油	
★环保标准	国VI	
★变速箱	8 档自动	
★车身结构	5 门 7 座 MPV	
★发动机	≥2.0T 252 马力 L4	
最高车速(Km/h)	≥200	
WLTC 综合油耗（L/100Km）	小于 9	
★整车质保	三年或 10 万公里	

2.车身

名称	技术配置	配置说明
长度（mm）	4900≤L≤5100	
宽度（mm）	1800≤B≤1960	
高度(mm)	1700≤H≤1838	
轴距（mm）	≥3000	
★车门开启方式	平开门+测滑门	
车门数（个）	5	
座位数（个）	7	
油箱容积（L）	≥65	

3.发动机

名称	技术配置	配置说明
★排量(L)	≥2.0	
进气形式	涡轮增压	
最大马力（Ps）	≥250	
最大功率（KW）	≥185	
最大扭矩(N·m)	≥390	

4.变速箱

名称	技术配置	配置说明
简称	8 档自动	
变速箱类型	自动变速箱（AT）	

5.底盘转向

名称	技术配置	配置说明
驱动方式	前置驱动	
悬架类型	独立悬架	
助力类型	电动助力	

6.车轮制动

名称	技术配置	配置说明
制动类型	盘式	
驻车制动类型	电子驻车	
★轮胎规格	≥225/60R17	
备胎规格	有	
备胎放置方式	底挂式	

7.被动安全

名称	技术配置	配置说明
主/副驾驶安全气囊	有	
前/后排侧气囊	前有、后无	
前/后排头部气囊（气帘）	前、后/有	

8.主动安全

名称	技术配置	配置说明
胎压监测功能	胎压显示	
安全带未系提醒	前排	

9.驾驶硬件

名称	技术配置	配置说明
前/后驾驶雷达	有	
驾驶辅助影响	倒车影像	

10.驾驶功能

名称	技术配置	配置说明
巡航系统	定速巡航	

11.外观/防盗

名称	技术配置	配置说明
轮圈材质	铝合金	
★侧滑门形式	双侧电动	
钥匙类型	遥控钥匙	
无钥匙进入功能	全车	

12.车外灯光

名称	技术配置	配置说明
近光灯	LED	
远光灯	LED	

13.天窗/玻璃

名称	技术配置	配置说明
天窗类型	电动天窗	
前/后电动车窗	前后/有	

车窗一键升降功能	前排	
车内化妆镜	主/副驾驶+照明灯	

14.外后视镜功能

名称	技术配置	配置说明
外后视镜功能	电动调节	

15.屏幕/系统

名称	技术配置	配置说明
中控彩色屏幕	触控液晶屏	
中控屏幕尺寸	10.1 英寸	
手机互联网/映射	支持 CarLife	

16.方向盘/内后视镜

名称	技术配置	配置说明
方向盘材质	真皮	
方向盘位置调节	手动上下+前后调节	
行车电脑显示屏	彩色	
液晶仪表尺寸	7 英寸	

17.车内充电

名称	技术配置	配置说明

多媒体/充电接口	USB	
USB 接口数量	前 2/后 1	

18.座椅配置

名称	技术配置	配置说明
座椅材质	真皮/仿皮	
主座椅调节模式	前后调节、靠背调节、高低调节（2 向）	
副座椅调节方式	前后/靠背调节	
主副驾驶电动调节	主/副	
第二排座椅调节	前后、靠背调节	
第三排座椅调节	靠背调节	

19.音响/车内灯光

名称	技术配置	配置说明
扬声器数量	8	

20.空调

名称	技术配置	配置说明
空调温度控制方式	自动空调	

七、技术配置说明

标的物主要特征：

1.新能源车辆要求进入国家汽车产品公告目录和国家工信部《新能源汽车推广应用推荐车 型目录》和《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中的产品（所投车辆若暂时 没有进入国家汽车产品公告目录的，须提供车辆生产厂家 50个自然日内完成国家汽车产品公告目录申报的书

面承诺函）。

★2.所有车辆需符合国家部颁的相关标准,确保可以办证、办牌等手续的办理。

★3.车辆具备车身电子稳定控制系统，配备安全气囊，前后座配备安全带。

★4.车辆排放标准必须达到采购人所在县市机动车污染物排放标准。

★5.中标后，若中标方在项目所在地不具有能正常使用的二级车辆维修站，须为采购人免费建设或授权设备功能齐全能正常使用的车辆二级维修站，投标方应在投标文件中进行承诺。

★6.新能源或插电式混动车辆需免费配备慢充器装置。

★7.车辆需提供车膜、备胎、全车脚垫及国家交通部门要求的必备安全配套设备，如灭火器、警示三脚架等。

★8.中标车辆生产时间需为交前车 3 个月内的车辆。

★9.新能源车辆电池 8 年内衰减达到 20%的，中标方无条件免费更换电池。

★10.车辆需免费送到采购人指定地点,费用由中标方自行承担。

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号：_____

采购人（全称）：____凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目信息

（1）采购项目名称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司汽车租赁服务经营用车采购项目

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：_____

（4）是否分包：__否__

（5）项目负责人：_____。

（6）联系电话：_____。

2·合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：_____

3.合同履行

（1）起始日期：____年___月___日，完成日期：____年___月___日。总日历天数：_____天。

（2）地点：_____

（3）方式：_____

4.合同验收

（1）验收主体：_____。

（2）验收方式：_____。

（3）验收标准：_____。

5.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标通知书

（4）投标文件

（5）政府采购合同专用条款

（6）政府采购合同通用条款（如果有）

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。（如果有）

（8）其他合同文件。

6.合同生效

本合同自_____生效。

7.合同份数

本合同一式 5 份，采购人执 2 份，供应商执 2 份，采购代理机构 1 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲　　方：（公章）	乙　　方：（公章）
法定代表人：_____	法定代表人：_____
委托代理人：_____	委托代理人：_____

电　　话：_____　　电　　话：_____

传　　真：_____　　传　　真：_____

开 户 银 行：_____

账　　号：_____

注释：本格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可根据项目实际具体情况进行必要的修改和调整。但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

第二节 政府采购合同通用条款

1.定义

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见**【政府采购合同专用条款】。**

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

（2）“合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

（4）“服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

（5）“合同条款”系指本合同及其附件、补充文件约定的全部条款。

（6）“项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见**【政府采购合同专用条款】**。

2.合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3.合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4.合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5.履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见**【政府采购合同专用条款】**。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的时间和地点完成服务项目。

6.货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7.货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8.运输和保险

8.1乙方负责办理将货物运抵本合同第5.1条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110％运输一切险。

9.质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

（1）乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性

能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10.权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11.知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12.保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13.合同价款支付

13.1验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证

明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在**【政府采购合同专用条款】**中另有规定。

14.乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；

（5）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15.违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

（1）如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

（2）如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

（2）除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

（3）如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16.合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17.合同中止与终止

17.1 合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

（3）如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

（4）如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18.合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19.不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20.解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21.法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22.通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

24.合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	甲方名称：凤凰县展凤旅游接驳运输有限公司 地址：
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	**凤凰县境内**
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的时间、地点及方式	**履行合同的时间：** **实施时间：**合同签订之日开始实施。 **交付地点：**采购方指定地点
本章第二节 第 9.2（1）项	质量保证期	/
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	第五章采购需求。
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支付方式和条件	
本章第二节 第 14.2（6）项	乙方提供的其他服务	第五章服务需求。
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事项	双方协商解决

第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

一、开标一览表

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

三、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

四、投标函

五、分项报价

六、采购需求响应

七、合同条款偏离表

八、采购需求偏离表

九、享受政府采购政策优惠的证明资料

十、符合招标文件规定的证明文件

十一、投标人认为需提供的其他资料

注：投标人可编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以便采购人及采购代理机构资格审查和评标委员会评审。

政府采购

投 标 文 件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称:_____

采　　购　　人：_____

政府采购计划编号:_____

委托代理编号:_____

采购代理机构：_____

投标人_____

年　月　日

一、开标一览表

项目名称：_____

包号：_____　　包名称：_____

投标报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

注：1.本表须按包填写，一个“包号”一份。

2.投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

3.投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位章）：_____

日期：_____年____月___日

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（政府采购计划编号：_____，委托代理编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证（正面）复印件	委托代理人身份证（反面）复印件
法定代表人身份证（正面）复印件	法定代表人身份证（反面）复印件

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印章）：_____

委托代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月___日

三、投标人提供的资格证明文件

须　知

1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

附件 3-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 3-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

附件 3-3 信用查询记录

附件3-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按第二章第14.1（1）项要求提供。

（1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；

（2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；

（3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；

（4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

附件3-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为：大型口中型口小型□微型□。

□本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场,遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》(湘财购〔2019〕27号),如违反承诺,同意金融机构将增信保证划缴国库(非电子卖场采购活动项目不需勾选)。

公司(单位)名称(盖章)：

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地 址、经济行业、经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签字)、身份证号、手机号：

授权代表人姓名(签字)、身份证号、手机号：

附件 3-3 信用查询记录

信用查询记录

未被列入：失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录

政府采购

投 标 文 件

第二部分 商务技术文件

采购项目名称:_____

采　　购　　人：_____

政府采购计划编号:_____

委托代理编号:_____

采购代理机构：_____

投标人_____

年　月　日

四、投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购计划编号：_____ ，委托代理编号：_____），签字代表 _____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____ （投标人名称）提交电子投标文件一份，参加采购项目第___包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

第一部分 资格证明文件

一、开标一览表

二、授权委托书

三、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

四、投标函

五、分项报价

六、采购需求响应

七、合同条款偏离表

八、采购需求偏离表

九、享受政府采购政策优惠的证明资料

十、符合招标文件规定的证明文件

十一、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起____个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：____；邮编：_____ ；电话：_____；电子邮箱：_____ 。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

开标一览表

委托代理编号：_____　　项目名称：_____

包号：_____　　包名称：_____

报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （**大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准**）	

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期：　　年　　月　　日

五、分项报价

附件 5-1 分项报价说明

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 5-2 分项报价明细表

分项报价明细表

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

标的名称		规格型号（或项目特征描述）	品牌/产地	数量/单位	金额（元）		备注
					单价	小计	
1							
2							
3							
4							
5							
…							
投标报价（元）：							

注：1.**本表应对应“开标一览表”，按包填写**。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

2.不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

3.如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

4.投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月___日

六、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 6-1 响应一览表

响应一览表

序号	项目名称	标的名称	主要技术参数或规格	数量	节能产品	进口产品
					□	
						□

七、合同条款偏离表

政府采购计划编号：_____　　项目名称：_____

包　　号：_____　　包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

注：1.投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

2.**投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；**

3.如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

4.在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日　　期：_____年____月____日

八、采购需求偏离表

政府采购计划编号：_____　　项目名称：_____

包　　号：_____　　包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

注：1.投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

2.**投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；**

3.如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

4.在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日　　期：_____年_____月____日

九、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合第二章第 33.6 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

附件 9-1 中小企业声明函

中小企业声明函（货物类）

（不满足以下条件的无需填写）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库（2020）46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 9-2 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

附件 9-3 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料

注：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件。

附件 9-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料

（不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供）

注：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 33.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 2“优先采购产品清单”，并加盖投标人单位章。

十、符合招标文件规定的证明文件

注：提供第五章规定的证明材料及承诺。

十一、投标人认为需提供的其他资料

注：投标人认为需提供的其他资料包括：

1. 招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料；

2. 招标文件第五章采购需求要求的其他资料。