天鉴国际工程管理有限公司
TianJian International Construction Management Limited

招标文件

本项目为社会类项目，按照《湘西自治州社会类项目进场交易规程》自愿进场交易。

采购项目名称：湖南省烟草公司湘西土家族苗族自治州公司关于 2024 年公车采购项目

委托代理编号：TJGJXX2024-057

采　　购　　人：湖南省烟草公司湘西自治州公司

采购代理机构：天鉴国际工程管理有限公司

二零二四年八月

目 录

第一章 投标邀请（公开招标）.....2
第二章 投标须知.....6
第一节 投标须知前附表.....6
第二节 投标须知.....9
第三章 资格审查.....21
第四章 评标方法及标准.....25
第一节 评标方法及标准前附表.....25
第二节 评标方法及标准.....26
第三节 投标文件的符合性审查.....30
第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）.....34
第五章 采购需求.....38
第一节 采购清单一览表.....38
第二节 技术要求.....38
第三节 商务要求.....45
第六章 采购合同.....46
第七章 投标文件的组成.....50
第一部分 资格证明文件.....51
第二部分 商务文件.....62
第三部分 技术文件.....83

第一章 投标邀请（公开招标）

湖南省烟草公司湘西自治州公司的湖南省烟草公司湘西土家族苗族自治州公司关于2024年公车采购项目(项目名称)进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目基本信息

1、采购项目名称：湖南省烟草公司湘西土家族苗族自治州公司关于2024年公车采购项目

2、委托代理编号：TJGJXX2024-057

3、采购项目预算： 190万元 （含税）（其中包一104万元、包二86万元），4辆车（含代办4辆车的上牌手续费，不含车辆购置税）

5、评标方法：☑综合评分法 ☐最低评标价法

6、合同定价方式：☐固定总价 ☑固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

二、采购人的采购需求

序号	包名称	标的名称	数量	单位	单价最高限价（万元）	采购预算(万元）	备注
1	包一	商务新能源7座-油电混合	2	辆	50/辆	104.00	**具体技术规格、参数及要求 详见招标文件第五章采购需求。**
		车内装修装饰	2	辆	2.00/辆		
2	包二	SUV四驱7座	1	辆	25.00/辆	86.00	
		车内装修装饰	1	辆	2.00/辆		
		17座轻型客车	1	辆	50.00/辆		
		车内装修装饰	1	辆	9.00/辆		
3	总计				190.00		

备注：

（1）、投标单位投标报价不得超过每包所对应的单价最高限价，否则作为无效投标处理。

三、投标人的资格要求：

1、基本资格条件：

(1)投标人必须具有有效的《营业执照》。

(2)投标人代表为法定代表人的，提供法定代表人身份证明；投标人代表为委托代理人的，提供授权委托书。 ；

(3)依法缴纳税收：提交近半年（至投标截止）来任意1个月的缴纳税收的证明（纳税凭证复印件加盖投标人公章）或②委托他人缴纳的委托代办协议和近半年（至投标截止）来任意1个月的缴纳证明（收据复印件加盖投标人公章）或③法定征收机关出具的依法免缴税收的证明原件。

（4）依法缴纳社会保险:提交近半年（至投标截止）来任意1个月的缴纳社会保险的证明（缴费凭证复印件加盖投标人公章）或②委托他人缴纳的委托代办协议和近半年（至投标截止）来任意1个月的缴纳证明（收据复印件加盖投标人公章）或③法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明原件。

（5）无不良行为承诺书

（6）近三年（以判决、裁定、决定时间与投标截止时间差推算）在中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn）的刑事判决书、刑事裁定书及招标人所属行业内党政纪处分决定书中，没有行贿行为记录的查询结果截屏。

（7）近三年（以投标截止时间或递交招标响应文件之日起推算）在全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台（“法院失信执行人查询平台”http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）上没有失信名单信息的查询结果截屏。

（8）信用要求：①在“信用中国”网站未被列入“严重失信主体名单”（提供网站查询截图）、②未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入“严重违法失信企业名单（黑名单）”和“经营异常名录”且在有效期内（提供网站查询截图）、③未被国家有关行政监管部门取消其投标资格且在处罚有效期内的（提供书面声明，若书面声明与事实不符，为不合格投标人）。

（9）截止本项目招标公告之日止未被烟草行业纳入失信供应商名单的（提供承诺函）。

（10）本次招标不接受联合体投标。

四、获取招标文件的时间、期限、地点及方式

1、本项目采用电子招投标的方式，投标人应当在**《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn）** 进行注册登记和CA认证**[应同时录入投标人制作投标文件时须使用的（包括但不限于）签字、印章、公章等相关的签署工具]**。

2、凡有意参加投标者，请于**2024年8月9日～2024年8月16日17:00时止**(北京时间，下同)，登陆《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn）→点击“一站式综合服务系统”（使用CA登录）→点击“用户登录”→点击“会员端”→点击“采购业务-

填写投标信息”菜单，进入页面→点击“操作”按钮，进入到投标信息完善详情页面：填写项目负责人，点击我要投标→点击“采购业务-采购公告及文件下载”菜单，进入页面→点击“领取”下载按钮，进入详细页面→点击“下载招标文件”按钮，进入文件详细页面进行交易文件下载。

（备注:投标人须在《湘西公共资源交易网》“一站式”综合服务系统上登录进入后台在公告期限内完成点击我要投标及领取和下载电子招标文件的操作，否则将会影响投标）

3、请投标人登录《湘西公共资源交易网》（http://ggzyjy.xxz.gov.cn） 下载电子投标文件制作工具编制投标文件，投标人应在投标截止时间前通过电子招标投标交易平台递交数据电文形式的投标文件。逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台予以拒收。

4、各投标人自行在以上网站下载或查阅招标相关文件和资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购代理机构概不负责。

五、投标截止时间、开标时间及地点

1、提交电子投标文件的截止时间：2024年 9月2日9时00分（北京时间）

2、开标时间：2024年 9月2日9时00分（北京时间））

3、开标地点：湘西自治州公共资源交易中心不见面开标室 3 （吉首市吉凤街道州行政中心政务服务大楼五楼），具体开标室信息见交易受理大厅大屏幕。

4、电子投标文件的解密截止时间为**（开启解密时间后30 分钟）**。请投标人确保投标文件如期解密。在开标现场解密的，请投标人自备解密电脑和网络。投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因交易平台出现系统故障，导致解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间）

六、公告期限：

1、本招标公告在湘西公共资源交易网、中国烟草总公司外网、中国采购与招标网发布。公告期限从本招标公告发布之日起 5 个工作日。

2、在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

七、询问及质疑：

1、投标人对采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、投标人对电子交易平台办理CA证书、操作等如有疑问，请咨询电子交易平台服务机构。

八、其他

1、CA数字证书购买

本项目实行电子交易，参与响应者均须使用CA数字证书登陆进行操作，各潜在投标人请登录湘西公共资源交易网http://ggzyjy.xxz.gov.cn，在“服务导航”菜单查看《账号

注册操作指南》并按相应要求进行办理的信息注册，以获取采购文件、保证金账户等。如需办理 CA 可前往湘西自治州公共资源交易中心办理，CA 办理咨询电话 0743-8523032。

2、投标人在编制电子响应文件时应当将大小控制在 200M 以内，请投标人注意控制文件大小。

3、由于对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在提交电子响应文件的截止时间之前完成响应文件上传的，相应责任由投标人自行承担。在使用系统过程中有疑问或困难 请及时进行咨询。

4、如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响采购活动，采购人可采取项目延期、延长响应文件解密时间等相应措施，以保障招投标活动的公开、公平和公正，投标人不得对此持有异议。

5、开标注意事项：投标人自行完成响应文件解密，因投标人自身原因未在规定时间内 完成解密或无法解密的响应文件视为撤销其响应文件，相应责任由投标人自行承担。

6、投标人在评审过程中应保持系统在线，以便澄清、答疑等。

7、请各投标人一定要提前熟悉系统操作和软件操作，响应文件制作软件过程中如遇问题可联系新点技术支持：0743-8523902，QQ：664019508。

九、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方法

1、采购人信息

（1）名　称：湖南省烟草公司湘西自治州公司

（2）地　址：吉首市人民南路 118 号

（3）联系人：张吻

（4）电　话：15580431500

2、采购代理机构信息

（1）名　称：天鉴国际工程管理有限公司

（2）地　址：长沙市雨花区金海路 128 号领智工业园第 A6 栋 101 房（长沙）；吉首市世纪山水 60 栋 908 室（湘西）

（3）联系人：黄雨晴

（4）电　话：15674390219

3、电子交易平台服务机构信息

（1）名　称：湘西州公共资源交易中心信息技术科

（2）电　话：0743-8523018

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	湖南省烟草公司湘西土家族苗族自治州公司关于 2024 年公车采购项目
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	联系人：黄雨晴 电话：15674390219
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	名称：湖南省烟草公司湘西自治州公司 地址：吉首市人民南路 118 号 电话：张吻 联系人：15580431500
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	名称：天鉴国际工程管理有限公司 地址：长沙市雨花区金海路 128 号领智工业园第 A6 栋 101 房（长沙） 吉首市世纪山水 60 栋 908 室（湘西） 电话：0743-8516848 手机：15674390219 联系人：黄雨晴
第 3.1 款	投标人资格条件	见第一章 投标邀请第四项
第 3.2 款	接受联合体形式投标	☑ 不接受 ☐ 接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	2024 年 8 月 9 日至 2024 年 8 月 16 日
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	☑不组织 ☐组织
二、招标文件		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	非实质性要求条款允许偏离的最多项数≥15 项将导致**投标无效**。 条款数（最高项数）的统计方法：相同内容的条款不重复计算项数。
第 9.1 款	招标公告指定媒体	湘西公共资源交易网、中国烟草总公司外网、中

条款号	条款名称	编列内容规定
		国采购与招标网、中国招标投标公共服务平台
三、投标文件		
第 13.2 款	采购项目预算、最高限价	包一：104 万元 包二：86 万元
第 13.8 款	投标报价的其他要求	1、人民币方式进行报价，投标总报价应是含税价，包含完成本项目的全部费用。 2、投标单价超过最高限价的，视为无效投标。
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	具体见第三章资格审查附表 1 资格审查表
第 16.1 款	投标有效期	90 日（日历日）
第 17.1 款	投标保证金	☑ 不要求提供 ☐ 要求提供
第 18.1 款	分包	☑不允许 ☐允许
第 19.1 款	投标文件份数	电子文件：在交易中心系统提交电子投标一份文件。(中标后，中标人需提供2份纸质版投标文件，纸质投标文件应当与导入电子开标评标系统的电子投标文件内容一致)。
四、投标		
第 20.1 款	投标文件递交	实行网上投标，投标人必须在采购文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录 《湘西公共资源交易网》http://ggzyjy.xxz.gov.cn/完成文件递交。
第 21.1 款	投标截止时间及投标地点	时间：2024 年 9 月 2 日 9 时 00 分（北京时间） 地点：实行网上投标，投标人必须在采购文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录《湘西公共资源交易网》http://ggzyjy.xxz.gov.cn/完成文件递交。
五、开标、资格审查和评标		
第 24.1 款	开标地点	湘西自治州公共资源交易中心不见面开标室 3 （吉首市吉凤街道州行政中心政务服务大楼五楼），具体开标室信息见交易受理大厅

条款号	条款名称	编列内容规定
		大屏幕。
第 24.2 款	需要宣布的其他内容	/
六、中标信息公布		
第 28.2 款	中标候选人并列时确定中标人的方式	得分相同的，按投标报价（非评审价格）由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。
第 29.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	名称：天鉴国际工程管理有限公司 地址：吉首市世纪山水 60 栋 908 室（湘西） 电话：0743-8516848 联系人：肖诗萌 手机：18674335910
七、合同签订		
第 31.1 款	履约担保	☑不要求提供 ☐要求提供，履约担保的金额为：/
八、政府采购政策		
第 33.8 款	采购进口产品	☑ 本采购项目拒绝进口产品参加投标 ☐ 本采购项目同意购买进口产品
九、其他规定		
第 35.1（1）项	合同预付款的支付比例和支付条件	无
第 35.1（2）项	质量保证金	无
第 35.2 款	其他规定	1、中标人中标后需提供 2 份纸质版投标文件，纸质投标文件应当与导入电子开标评标系统的电子投标文件内容一致。 2、招标代理服务费由中标人支付。 招标代理服务费计算标准：以采购项目预算为基数，按计价格[2002]1980 号文件规定 73.24%计算收取。 包一：11308.00 元，包二：9448.00 元。支付时间：在领取中标通知书时一次性付表。 3、根据湘西自治州公共资源交易中心大数据分析系统异常 预警机制，凡出现电子响应文件响应文件制作机器码、 文件创建标识码、IP 地址雷同的，均属涉嫌围标、串标 情形，有关监管部门将根据异常预警具体情况依法进行处理。 4、本招标文件要求的复印件是指复印件或扫描件或影印件。

第二节 投标须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节**【投标须知前附表】**中所叙述的采购项目。

1.2**【投标须知前附表】**规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，投标人应当符合本章第 33.7 款规定，否则，其**投标无效**。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】。**

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.5 电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、投标人、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用 CA 数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**【投标须知前附表】**规定的投标人资格条件。

3.2**【投标须知前附表】**规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第 3.1 款规定的资格条件外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在**【投标须知前附表】**规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按**【投标须知前附表】**规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合**【投标须知前附表】**的规定，**否则投标无效**。

8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在**【投标须知前附表】**规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过电子招标投标交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

第一部分 资格证明文件

一、投标人具备投标资格的证明文件

第二部分 商务文件

二、投标函

三、开标一览表

四、投标分项报价表

五、商务响应与合同条款偏离表

第三部分 技术文件

六、采购需求响应

七、采购需求偏离表

八、投标人认为需提供的其他资料

12.2 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

12.3 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务和技术及综合评分表相关资料。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购项目预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见**【投标须知前附表】**。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 采用固定价格定价方式的采购项目，投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标报价的其他要求见**【投标须知前附表】**。

14. 投标人的资格证明文件（未进行资格预审的）

14.1 除**【投标须知前附表】**另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

(1)投标人必须具有有效的《营业执照》。

(2)投标人代表为法定代表人的，提供法定代表人身份证明；投标人代表为委托代理人的，提供授权委托书。 ；

(3)依法缴纳税收：提交近半年（至投标截止）来任意 1 个月的缴纳税收的证明（纳税凭证复印件加盖投标人公章）或②委托他人缴纳的委托代办协议和近半年（至投标截止）来任意 1 个月的缴纳证明（收据复印件加盖投标人公章）或③法定征收机关出具的依法免缴税收的证明原件。

（4）依法缴纳社会保险:提交近半年（至投标截止）来任意 1 个月的缴纳社会保险的证明（缴费凭证复印件加盖投标人公章）或②委托他人缴纳的委托代办协议和近半年（至投标截止）来任意 1 个月的缴纳证明（收据复印件加盖投标人公章）或③法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明原件。

（5）无不良行为承诺书

（6）近三年（以判决、裁定、决定时间与投标截止时间差推算）在中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn）的刑事判决书、刑事裁定书及招标人所属行业内党政纪处分决定书中，没有行贿行为记录的查询结果截屏。

（7）近三年（以投标截止时间或递交招标响应文件之日起推算）在全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台（“法院失信执行人查询平台”http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）上没有失信名单信息的查询结果截屏。

（8）信用要求：①在“信用中国”网站未被列入“严重失信主体名单”（提供网站查询截图）、②未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入“严重违法失信企业名单（黑名单）”和“经营异常名录”且在有效期内（提供网站查询截图）、③未被国家有关行政监管部门取消其投标资格且在处罚有效期内的（提供书面声明，若书面声明与事实不符，为不合格投标人）。

（9）截止本项目招标公告之日止未被烟草行业纳入失信供应商名单的（提供承诺函）。

（10）本次招标不接受联合体投标。

14.2 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位章，并按招标文件规定签署。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

（3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于**【投标须知前附表】**中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【投标须知前附表】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标人可以保函、电子增信替代投标保证金。

18. 分包

18.1**【投标须知前附表】**规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

18.2 投标人应在签订采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

19. 电子投标文件的制作和签署

19.1 投标文件具体份数见**【投标须知前附表】**。

19.2 电子投标文件签署：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和签章。投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。投标人

因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

19.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

19.4 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，改动的地方应加盖单位章或由投标人代表签字确认。不按上述要求签署的，其投标无效。

四、投标

20. 电子投标文件的加密和提交

20.1 投标人应按照招标文件【投标须知前附表】和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后提交至交易平台。未按要求加密的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或与系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

20.4 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

20.5 投标人将最终投标文件上传至交易平台后，系统将显示“上传成功”，否则请重新上传。

21.投标截止期

21.1 投标人应在**【投标须知前附表】**规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后在投标截止时间前重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件的，其投标保证金将不予退还。

22.2 投标人在提交投标文件的截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人、采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

23. 串通投标行为

23.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采购活动；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃参加采购活动或者放弃中标；

（7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

23.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

24. 开标

24.1 采购人、采购代理机构在**【投标须知前附表】**规定的开标地点组织网上开标，并邀请投标人参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24.2 采购人、采购代理机构公布投标人名称、投标价格和**【投标须知前附表】**规定需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格

审查。

25.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

26. 评标委员会

26.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

26.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

27. 评标

27.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

28. 中标通知书与中标信息公布

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照**【投标须知前附表】**规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标投标人之日起 2 个工作日内，发出

中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

29. 投标人询问及质疑

29.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

29.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权 益受到损害之日起 7 个工作日内，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑

29.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见**【投标须知前附表】**。

29.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》规定进行质疑答复。

29.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

七、合同签订

30. 签订合同

30.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

30.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

30.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31. 履约担保

31.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照**【投标须知前附表】**的规定提交，投标人可以保函、电子增信替代履约担保。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.2 中标人没有按照本章第 31.1 款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

32. 采购合同履行中数量的变更

32.1 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、政府采购政策（本项目不适用）

33. 政府采购政策

33.1 优先采购：/

33.2 强制采购：/

33.3 价格评审优惠：/

33.4 政府采购政策交叉与叠加:/

33.5 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

33.6 投标人符合本章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应提供相关证明资料。

33.7 执行中小企业预留采购份额政策的规定：/

33.8 采购进口产品:否

33.9 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

九、其他规定

34. 招标不足三家处理

34.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审

查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

35. 需要补充的其他内容

35.1 合同价款支付

（1）招标文件规定支付合同预付款的，采购人应按**【投标须知前附表】**规定的支付比例和支付条件向符合要求的中标投标人及时支付相应款项，并在采购合同中进行明确。

（2）招标文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按**【投标须知前附表】**规定要求中标投标人提交质量保证金，并在采购合同中进行明确。

（3）投标人可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

35.2 招标文件需要补充的其他内容见**【投标须知前附表】**。

第三章 资格审查

1．资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

2．资格审查（未进行资格预审的）

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1“资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；

（2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；

（3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

（4）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

（5）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

3．资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

资格审查表

项目名称：_____　　委托代理编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	投标人须具备独立法人资格或者其他组织并依法取得营业执照。	提供有效的营业执照复印件
2	法定代表人的身份证明或者授权委托人身份证明	按招标文件的格式提 供法定代表人的身份证明或者授权委托书
3	无不良行为承诺书	提供“无不良行为承诺书”
4	依法缴纳税收的证明材料	提交近半年（至投标截止）来任意 1 个月的缴纳税收的证明
5	依法缴纳社会保险	提交近半年（至投标截止）来任意 1 个月的缴纳社会保险的证明
6	近三年（以判决、裁定、决定时间与投标截止时间差推算）在中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn）的刑事判决书、刑事裁定书及招标人所属行业内党政纪处分决定书中，没有行贿行为记录的查询结果截屏。	1、投标文件中按要求提供网页查 询截图。 2、以采购人、代理机构现场查询 结果为准。
7	近三年（以投标截止时间或递交招标响应文件之日起推算）在全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台（“法院失信执行人查询平台”http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）上没有失信名单信息的查询结果截屏	1、投标文件中按要求提供网页查 询截图。 2、以采购人、代理机构现场查询 结果为准。
8	①在“信用中国”网站未被列入“严重失信主体名单”（提供网站查询截图）、②未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入“严重违法失信企业名单（黑名单）”和“经营异常名录”且在有效期内（提供网站查询截图）、③未被国家有关行政监管部门取消其投标资格且在处罚有效期内的（提供书面声明，若书面声明与事实不符，为不合格投标人）。	1、投标文件中按要求提供网页查 询截图。 2、以采购人、代理机构现场查询 结果为准。 3、需要提供书面声明的格式自拟
9	截止本项目招标公告之日止未被烟草行业纳入失信供应商名单的（提供承诺函）	提供承诺函、格式自拟
10	投标报价未超过所投包相对应的采购项目预算	
11	资格证明文件签字、盖章	
结论		

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：_____　　委托代理编号：_____

序号	投标人名称	资格审查结果 （合格/不合格）	资格审查不合格原因

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年___月___日

附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：_____　　委托代理编号：_____

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年___月___日

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.3 款	评标方法	综合评分法 具体见本章第四节附页 1 评标方法及标准
第 3.4 款	非单一产品采购项目的核心产品	/
第 4.2 款	投标文件报价出现前后不一致的修正	按本章正文规定修正
第 5.2（1）项	相同品牌产品投标报价相同的	不适用
第 5.2（2）项	相同品牌产品评审得分相同的规定	本项目不适用
第 5.4（1）项	价格评审优惠	本项目不适用
第 6.1 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	不适用
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

第二节 评标方法及标准

1．评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 本采购项目评标方法见本章第一节**【评标方法及标准前附表】**。

2．评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3．投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性审查。

3.2 符合性审查合格投标人少于 3 家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在**【评标方法及标准前附表】**中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 3.3 款规定处理。

4．投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除**【评标方法及标准前附表】**另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，**作无效处理，该项目对应分值自动计为 0 分。**

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5．投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

6．推荐中标候选人

6.1 综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按**【评标方法及标准前附表】**规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7．编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8．评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选投标人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9．停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10．废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

11．重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

（2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1.符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表 1“符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2)投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

2.投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效.**

附表 1 符合性审查表

符合性审查表

项目名称：　　委托代理编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件的签署、盖章	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章
2	投标文件对招标文件的实质性要求(用“★”符号标明的条款)和条件作出的响应	投标文件对招标文件的实质性要求(用“★”符号标明的条款)和条件作出的 响应
3	投标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度	投标文件的偏离未超出招标文件规定的偏离范围和幅度
4	投标有效期	是否符合招标文件要求
5	投标文件的附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
6	其他	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形
结论		

附表 2 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：　　委托代理编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 （合格/不合格）	符合性审查不合格原因

附表 3 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：　　委托代理编号：

序号	合格投标人名称

第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附表 1“评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 按本章本节第 2.1 款，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价$_{修正或调整}$ / 投标报价$_{修正或调整}$） ×100×报价权值

4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附表 1“评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分＝$F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \cdots\cdots + F_n \times A_n$

F_1、F_2……F_n分别为各项评审因素的得分；

A_1、A_2、……A_n分别为各项评审因素所占的权重（$A_1 + A_2 + \cdots + A_n = 1$）。

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附表 1 评标方法及标准表

本采购项目的权值见下表（包 1、包 2）

序号	项　　目	权值的取值
1	报价（A_1）	10
2	技术（A_2）	60
3	商务（A_3）	30
合计		1.00

附表 1.1 投标报价评审标准表

序号	评标因素（分值）	评标标准
1	价格评价项 （F=100 分）	经评标委员会一致认定满足招标文件要求，且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计满分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：投标报价得分=（评标基准价$_{修正或调整}$ / 投标报价$_{修正或调整}$） × 报价权重分 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表 1.2 技术部分评审标准表

序号	评标因素（分值）		评标标准	
1	技术评价项 （F=100 分）	60	技术要求响应程度	满足招标文件非实质性要求技术条款(第五章第二节技术要求）的，计 60 分。配置不详，技术参数不清，缺漏项，每处扣 4 分，扣完为止。有负偏离的，每项扣 2 分，扣完为止。
		30	产品质量	1、所投车辆型号近两年（2022 年 8 月至 2024 年 8 月)获得国家或者行业认证认可机构颁发的荣誉证书，每提供一个计 2.5 分，满分 15 分。 2、根据所投产品的①材料、结构、②选型是否合理、技术是否可靠③使用是否便利、易于维护等。**以上3项内容均有描述，符合本项目实际情况且合理的计15分，每缺1项扣5分，所提供的每小项方案中有缺陷（缺陷是指：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、不符合采购需求、内容缺失）的每处扣3分，扣完为止。**
		10	技术服务的组织及保证措施方案	根据项目采购需求情况设置了科学、具体的项技术服务的组织及保证措施方案，能够结合项目特点制定实施方案：①安装调试配送程序②交付验收措施。 **以上 2 项内容均有描述，符合本项目实际情况且合理的计**

				10 分，每缺 1 项扣 5 分，所提供的每小项方案中有缺陷（缺陷是指：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、不符合采购需求、内容缺失）的每处扣 2 分，扣完为止。
Σ	F_2=F+ F 优先采购加分			

附表 1.3 商务部分评审标准表

序号	评标因素（分值）		评标标准	
	商务评价项 （F=100 分）	100	车内装饰装修及增值服务	1、投标人根据所投车辆实际情况，自行量车定制车内装饰装修，包含但不限于，全车座椅真皮套、脚垫、行车记录仪、全车贴膜（防爆、隔热、隐秘性）、汽车遮阳板、应急电源、车载灭火器、汽车延保、前后雷达。（注：全车座椅真皮套占 30 分，其余 8 项目每项 5 分，每多提供一项装饰装修加 5 分。）满分 80 分。 2、可选加分项包括保养卡、加油卡、洗车券等（注：保养每赠送一次加 0.5 分，满分 4 分；洗车券每赠送十次加 0.5 分，满分 4 分；加油卡每赠送 1000 元加 4 分，满分 12 分）。满分 20 分。
Σ	F_3=F+ F 优先采购加分			
备注：投标人参与采购应提供真实有效的证明材料，应当诚信守法、公平竞争。隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将取消中标资格。				

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

序号	包名称	分项项目名称 （条目号/品目名称）	数量	单位	单价最高限价 （万元）
1	包一	商务新能源 7 座-油电混合	2	辆	50/辆
		车内装修装饰	2	辆	2.00/辆
2	包二	SUV 四驱 7 座	1	辆	25.00/辆
		车内装修装饰	1	辆	2.00/辆
		17 座轻型客车	1	辆	50.00/辆
		车内装修装饰	1	辆	9.00/辆

注：1、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则**投标无效。**

2.投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其**投标无效**。

第二节 技术要求

注：技术要求是指对采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等。

包一：

商务新能源 7 座-油电混合

颜色：	白色	全景天窗：	●
级别：	MPV	铝合金轮圈：	●
发动机：	180-170kW	电动侧滑门：	●
	(2.0 T 可变缸涡轮增压发动机)	远程启动：	●
动力类型：	轻混动	电动后备厢：	●
综合最大功率(kW)：	180kW-170kW	感应后备厢：	●

综合最大扭矩(Nm)：	≥350	皮质方向盘：	●
变速箱：	9 挡 AT	方向盘调节：	上下●/远近●
长×宽×高(mm)：	≥5200×≥1980×≥1867	多功能方向盘：	●
车身结构：	5 门 7 座 MPV	方向盘加热：	●
上市年份：	2023	换挡拨片：	●
最高车速(km/h)：	190-200	泊车雷达：	前 ● / 后 ●
官方 0-100km/h 加速时间(s)：	≤12	全景摄像头：	●
WLTC 综合油耗(L/100km)：	≤10	透明底盘/540 度影像：	●
整车质保政策：	3 年或 10 万公里	自动泊车入位：	●
车长(mm)：	5300--5200	自适应巡航：	●
车宽(mm)：	2000--1900	无钥匙进入：	●
车高(mm)：	1900--1800	无钥匙启动：	●
轴距(mm)：	≥3130	行车电脑显示屏：	●
整备质量(kg)：	≥2300	全液晶仪表盘：	●
前轮距(mm)：	≥1700	HUD 抬头数字显示：	●
后轮距(mm)：	≥1725	内置行车记录仪：	●
车身结构：	MPV	手机无线充电功能：	●
车门数：	5	座椅材质：	真皮
座位数：	7	座椅高低调节：	●
油箱容积(L)：	≥70	主/副驾驶座电动调节：	主 ● / 副 ●
行李厢最小容积(L)：	/	后排座椅电动调节：	●
行李厢最大容积(L)：	/	副驾驶座椅后排调节：	●
发动机型号：	/	腰部支撑调节：	●
排量(L)：	≥2	主/副座椅记忆：	主 ● / 副 -
排量(mL)：	≥1998	后排座椅记忆：	●
进气形式：	涡轮增压	座椅加热：	前 ● / 后 ●
气缸排列形式：	直列（L 型）	座椅通风：	前 ● / 后 ●
汽缸数：	4	座椅按摩：	前 - / 后 ●

每缸气门数(个)：	4	第二排背部角度调节：	●
配气机构：	DOHC	第二排独立座椅：	●
缸盖材质：	铝合金	第二排座椅移动：	●
缸体材质：	铝合金	后排座椅放倒方式：	比例放倒
最大马力(Ps)：	≥237	第三排座椅：	●
最大功率(kW/rpm)：	≥174/5000	中央扶手：	前 ● / 后 ●
最大扭矩(Nm/rpm)：	≥350/1500-4000	后排杯架：	●
燃料：	汽油	Wi-Fi 热点：	●
燃油标号：	95 号	车载导航系统：	●
供油方式：	直喷	蓝牙/车载电话：	●
环保标准：	国Ⅵ	中控彩色屏幕：	●
发动机自动启/停：	●	中控屏幕尺寸：	≥30 英寸
挡位个数：	≤9	语音控制系统：	●
变速箱类型：	/	道路救援呼叫：	●
变速箱名称：	/	手机互联/映射：	●
驱动方式：	前置前驱	音响	●
车体结构：	承载式	主动降噪：	●
助力类型：	电动助力	外接音源接口(AUX/USB 等)：	●
前悬挂类型：	麦弗逊式独立悬挂	扬声器数量：	12 喇叭
后悬挂类型：	五连杆式独立悬挂	近光灯：	LED
前制动器类型：	通风盘式	远光灯：	LED
后制动器类型：	通风盘式	日间行车灯：	●
驻车制动类型：	电子驻车	大灯高度可调：	●
前轮胎规格：	/	自动大灯：	●
后轮胎规格：	/	远近光自动切换：	●
备胎：	无	可变色氛围灯：	●
主/副驾驶座安全气囊：	主 ● / 副 ●	电动车窗：	前 ● / 后 ●
头部气囊(气帘)：	前 ● / 后 ●	一键升降车窗：	主 - 前排 - 整车 ●
侧气囊：	前 ● / 后 -	车窗防夹手功能：	●

膝部气囊：	●	多层隔音玻璃：	●
儿童座椅接口：	●	后排隐私玻璃：	●
胎压监测装置：	●	电动后视镜：	●
零胎压继续行驶：	●	后视镜加热：	●
安全带未系提示：	●	后视镜电动折叠：	●
发动机防盗锁止：	●	后视镜自动防眩目：	内 ● / 外 ●
车内中控锁：	●	后视镜记忆：	●
遥控钥匙：	●	流媒体车内后视镜：	●
ABS 防抱死：	●	后排侧遮阳帘：	●
制动力分配(EBD/CBC 等)：	●	遮阳板化妆镜：	●
刹车辅助(EBA/BAS/BA 等)：	●	雨量感应雨刷：	●
牵引力控制(ASR/TCS 等)：	●	后雨刷：	●
车身稳定控制(ESP/ESC 等)：	●	空调控制方式：	自动 ●
上坡辅助：	●	后排独立空调：	●
陡坡缓降：	●	后排出风口：	●
自动驻车：	●	温度分区控制：	三区
并线辅助：	●	车内 PM2.5 过滤装置：	●
车道偏离预警系统：	●	车载空气净化器：	●
主动刹车：	●	车载冰箱：	●

包二：

中型 SUV 四驱七座 配置表			
行李厢最大容积(L)：	309-2876	发动机型号：	/
级别：	中型 SUV	排量(mL)：	1995
发动机：	L4	汽缸数：	4
变速箱：	8 挡-	每缸气门数(个)：	4
压缩比：	10.8	缸体材质：	铝合金
车身结构：	5 门	缸盖材质：	铝合金
最高车速(km/h)：	≥193	最大马力(Ps)：	245-255
WLTC 综合油耗(L/100km)：	≤8.91	最大功率(kW/rpm)：	365-380

整车质保政策：	三年或十万公里	最大扭矩(Nm/rpm)：	180-190
车长(mm)：	4980-5005	燃料：	汽油
车宽(mm)：	1920-1980	燃油标号：	92 号
车高(mm)：	1750-1780	供油方式：	直喷
轴距(mm)：	1930-1980	环保标准：	国 VI
整备质量(kg)：	2000-2050	发动机自动启/停：	●
最小离地间隙(mm)：	无	挡位个数：	8
前轮距(mm)：	1650-1680	变速箱名称：	8 挡自动
后轮距(mm)：	1650-1680	前悬挂类型：	麦弗逊式独立悬架
车门数：	5	后悬挂类型：	多连杆式独立悬架
座位数：	7	前轮胎规格：	255/60 R19
油箱容积(L)：	73-78	后轮胎规格：	255/60 R19
		备胎：	非全尺寸
主/副驾驶座安全气囊：	主 ● / 副 ●	皮质方向盘：	●
头部气囊(气帘)：	前 ● / 后 ●	方向盘调节：	上下 ● / 远近 -
侧气囊：	前 ● / 后 -	多功能方向盘：	●
儿童座椅接口：	●	泊车雷达：	前 - / 后 ●
胎压监测装置：	●	倒车视频影像：	●
安全带未系提示：	●	自动泊车入位：	●
防盗报警器：	●	定速巡航：	●
车内中控锁：	●	无钥匙进入：	●
遥控钥匙：	●	无钥匙启动：	●
疲劳驾驶提示：	●	行车电脑显示屏：	●
ABS 防抱死：	●	全液晶仪表盘：	●
制动力分配(EBD/CBC 等)：	●	液晶仪表尺寸：	12.3
刹车辅助(EBA/BAS/BA 等)：	●		
牵引力控制(ASR/TCS 等)：	●	座椅高低调节：	●
车身稳定控制(ESP/ESC 等)：	●	主/副驾驶座电动调节：	主 ● / 副 -
上坡辅助：	●	座椅材质：	皮质
自动驻车：	●	中央扶手：	前 ● / 后 ●
车道偏离预警系统：	●	后排杯架：	●
主动刹车：	●	车载导航系统：	●
电动天窗：	●	蓝牙/车载电话：	●
全景天窗：	●	中控彩色屏幕：	●
铝合金轮圈：	●	中控屏幕尺寸：	12-13
行李架：	●	语音控制系统：	●
远程启动：	●	道路救援呼叫：	●
感应后备厢：	●	后排独立空调：	●
日间行车灯：	●	后排出风口：	●
大灯高度可调：	●	车内 PM2.5 过滤装置：	●
自动大灯：	●	遮阳板化妆镜：	●

电动后视镜：	●	雨量感应雨刷：	●
电动车窗：	前 ● / 后 ●	后雨刷：	●
一键升降车窗：	全车●	车窗防夹手功能：	●

17 座轻型客车配置表配置表			
排量(mL)：	3956	进气形式：	自然吸气
级别：	轻客	气缸排列形式：	V 型
发动机：	≥151kW	汽缸数：	6
	(4.0L 自然吸气)	缸径(mm)：	94
动力类型：	汽油机	行程(mm)：	95
变速箱：	5 挡 MT	最大马力(Ps)：	195-210
		最大功率(kW/rpm)：	145-155
车身结构：	2 门 17 座 客车	最大扭矩(Nm/rpm)：	340-350
上市年份：	2020 年以后	燃料：	汽油
最高车速(km/h)：	≥130	燃油标号：	92 号
车长(mm)：	6980-7010	供油方式：	多点电喷
车宽(mm)：	2000-2050	挡位个数：	5
车高(mm)：	2580-2640	变速箱类型：	MT
轴距(mm)：	3900-4000	变速箱名称：	5 挡手动变速箱
整备质量(kg)：	3550-3600	驱动方式：	中置后驱
最小离地间隙(mm)：	170-180	车体结构：	非承载式
前轮距(mm)：	1670-1700	助力类型：	机械液压助力
后轮距(mm)：	1470-1510	前悬挂类型：	独立悬挂
车身结构：	客车	后悬挂类型：	叶片式弹簧
车门数：	2	前制动器类型：	盘式
座位数：	17	后制动器类型：	盘式
油箱容积(L)：	92	驻车制动类型：	手刹
发动机型号：	9GR	前轮胎规格：	≥215/70 R17.5
排量(L)：	4	后轮胎规格：	≥215/70 R17.5
ABS 防抱死：	●	备胎：	无
制动力分配 (EBD/CBC 等)：	●	方向盘调节：	●
刹车辅助 (EBA/BAS/BA 等)：	●	座椅材质：	织物
牵引力控制 (ASR/TCS 等)：	●	第二排背部角度调节：	●
车身稳定控制 (ESP/ESC 等)：	●	第三排座椅：	●
电动侧滑门：	●	中央扶手：	前 ● / 后 ●

CD/DVD 播放器：	单碟 CD	近光灯：	卤素
扬声器数量：	4 喇叭	远光灯：	卤素
大灯高度可调：	●	前雾灯：	●
后雨刷：	●	后排隐私玻璃：	●
后排出风口：	●	空调控制方式：	手动 ●

说明：1、本项目所述技术指标要求若涉及到品牌货物型号的，并非对其它品牌（同类型货物或系统设备）进行限制，各投标人所报价货物或系统设备（不论品牌）只要能表明其技术指标等内容相当或优于表中规定的要求。

2、以上“●”符号表示： 需要具有的功能。

17 座轻型客车改装方案

序号	类别	项目名称	单位	数量	项目明细	质保
1	地板	柚木地板	套	1	柚木	2 年
3	办公桌	豪华办公桌	个	1	带纸巾盒 无线充电	3 年
4	座椅	原车座椅包覆	个	15	纳帕皮	5 年
6	窗帘	百叶窗电动款	套	1	专用电动控制，中间机织布	2 年
7	冰箱	冰箱一体机	套	1	带雨伞桶	1 年
8	电子	DVD 导航一体机 带后视摄像头	个	1	高清	2 年
9	车窗膜	高隔热防爆车窗膜	套	1	隔热 93% 隔紫外线 99% 透光 10%	10 年
10	发动机	发动机舱包覆	套	1	皮质包覆	5 年
11	侧墙	侧墙包覆	套	1	纳帕皮	5 年
12	门槛条	LED 门槛条	套	1	不锈钢颗粒带 LED 灯	1 年
13	脚垫软包	主副驾软包	套	1	原色航空纳帕皮软包	5 年

★包一包二所购车辆需提供首次免费保养和三年（或十万公里）保修。

第三节 商务要求

注：商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方式），包装和运输，售后服务，保险等。

1、 交货时间、方式

交货时间：合同签订之日起 30 天内交货。

交货方式：中标人办理完成车辆上牌手续后，将车辆在指定地点移交给采购人，经采购人验收合格后，视为交货完成。

2、 结算方式

网上银行电子转账，中标人交货且采购人验收合格后，由中标人开具合法合规且满足在甲方财务列支要求的增值税专用发票，甲方在收到乙方开具发票后的 20 个工作日内通过银行转账的方式支付。（注：如遇不可抗力等原因，经双方商定，可以适当延期支付，但支付一般不得超过 60 个自然日）

3、 验收要求

1）投标人应保证货物是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规的产品，完全符合合同规定质量、规格和性能的要求。项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由中标人承担。

2、）验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测,如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。

3）项目验收不合格，由中标人负责更换，并承担由此发生的一切费用及损失。中标人如拒绝的，采购人可解除合同并将供应方列入不合格供应商，在以后的三年内不得参与相关物资的投标。

4、 主要售后服务要求

1）投标人为采购人提供 7×24 小时的售后服务和技术支持。

2）产品应是原装正品，符合国家质量检测标准。

3）项目整体质保期按车辆生产厂家提供的质保期执行。车辆按国家三包政策保修，质保期从验收合格后开始计算。质保期内所有货物及系统维护等要求免费上门服务。

4）质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修；

5、 其它要求及说明

本项目采用费用总包干方式建设，投标人应根据项目实际要求，详细列明项目所需的设备、材料、配件、辅材，以及运输、安装、调试、验收等人工、管理等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人不再支付任何费用。

第六章 合同格式条款

湖南省烟草公司湘西土家族苗族自治州公司关于2024年公车采购项目合同

购货人：湖南省烟草公司湘西自治州公司 （简称甲方）

法定代表人：

地址：湖南省吉首市人民南路118号

联系人：

联系电话：0743--8568666

邮编：416000

供货方：_____(简称乙方)

法定代表人：

地址：

联系人：

联系电话：

邮编：

根据《中华人民共和国民法典》之规定，经过公开招标，确定甲方为《湖南省烟草公司湘西土家族苗族自治州公司关于2024年公车采购项目》中标单位。甲乙双方当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，根据甲方关于现代零售终端建设采购项目需求，签订本合同。

第一条 标的物名称、规格、结算单价和数量（数量以实际结算为准）

（格式自拟）

第二条 交货时间、方式

交货时间：合同签订之日起30天内交货。

交货方式：中标人办理完成车辆上牌手续后（上牌费用由中标人承担），将车辆在指定地点移交给采购人，经采购人验收合格后，视为交货完成。

第三条 验收标准

1、投标人应保证货物是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规的产品，完全符合合同规定质量、规格和性能的要求。项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由中标人承担。

2、验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测,如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。
3、项目验收不合格，由中标人负责更换，并承担由此发生的一切费用及损失。中标人如拒绝的，采购人可解除合同并将供应方列入不合格供应商，在以后的三年内不得参与相关物资的投标。

第四条 主要售后服务要求

1、投标人为采购人提供 7×24 小时的售后服务和技术支持。
2、产品应是原装正品，符合国家质量检测标准。
3、项目整体质保期按车辆生产厂家提供的质保期执行。车辆按国家三包政策保修，质保期从验收合格后开始计算。质保期内所有货物及系统维护等要求免费上门服务。
4、质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修；

第五条 结算方式

网上银行电子转账，中标人交货且采购人验收合格后，由中标人开具合法合规且满足在甲方财务列支要求的增值税专用发票，甲方在收到乙方开具发票后的 15 个工作日内通过银行转账的方式支付。

第六条 其他事项

1.甲乙中一方违约或非因不可抗力原因无法执行本合同时，造成损失的，应向对方进行相应赔偿。
2.经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。
3.发生不可抗力致使合同目的不能实现时，甲乙双方互不承担违约责任。
4.乙方发生下列情况，甲方有权单方面终止本合同：
（2）乙方被有关部门注销从事车辆采购业务资质或经营范围；
（3）乙方被发现列入烟草行业采购“黑名单”的。
5.本合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，如发生争议，由双方协商、调解解决，协商、调解不成的，依法向甲方所在地人民法院上诉。
6.本合同附件《廉政合同》为本合同的组成部分，具有同等法律效力，甲乙双方应当遵守。如有某一方违反，视为单方面违约。
7.乙方对自身履行合同的安全负责，对于在车辆采购、装饰、代办手续期间发生的安全事故，甲方不负安全责任。如乙方在交付前对甲方车辆造成损坏，甲方有权要求乙方重新提供新车。
8.乙方对车辆的保修期限，按招标公告的规定执行。招标公告未明确规定的，按照国家有关规定和车辆保修卡的承诺执行。
9.本合同一式伍份，其中：甲方执肆份、乙方执壹份，自双方签字盖章后生效。

附件1:　　廉 政 合 同

主合同名称：

甲 方：

乙 方：

根据廉政建设有关要求，为促进甲乙双方廉洁高效合作，增强甲乙双方人员的廉洁从业意识，明确甲乙双方的廉政责任和义务，防止违法违纪行为发生，特签订如下廉政合同。

一、本合同所称“甲方”“乙方”是指甲乙双方法人主体及其工作人员。工作人员包括法定代表人、分管领导、经办部门负责人以及经办人员。

二、甲乙双方都清楚并愿意遵守国家反商业贿赂相关法律法规以及有关党风廉政建设的各项规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将受到国家法律和政治纪律的严惩。甲乙双方要严格履行廉政合同，禁止本方工作人员的任何商业索贿、贿赂行为，严格把关，相互监督，自查自纠。

三、甲方的廉政责任

甲方应保持与乙方的正常工作交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品等，不得在乙方报销任何应由甲方单位或个人支付的费用，不得以任何形式向乙方索要和收受回扣或变相收受贿赂，不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动，不得要求或者接收乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便，不得借用、租用乙方的交通、通讯工具及其它物品，不得接受乙方邀请的各种庆典、旅游和娱乐活动，不得向乙方介绍亲属或亲友从事与甲方工作有关的经济活动等。

四、乙方的廉政责任

（一）乙方应当通过正常途径开展相关业务工作，乙方法定代表人、主要负责人、参与项目的员工及其他工作人员不得向甲方及甲方招标代理机构工作人员行贿或变相行贿，不得向甲方赠送礼金、有价证券和贵重物品等，不得为谋取私利擅自与甲方及中介机构就有关工作问题进行私下商谈或者达成默契，不得以洽谈业务为借口邀请甲方外出旅游和进入营业性高消费娱乐场所，不得为甲方单位或个人购置或者提供通信工具、交通工具、家电、高档办公用品等，不得为甲方工作人员的配偶、子女及有利害关系人员安排工作或劳务等。

（二）在驻工业和信息化部纪检监察组等相关单位或部门案件查办中，积极履行配合提供证据、作证义务。

五、 违约责任

（一）甲方有违反上述合同条款行为的，乙方有权进行反映，甲方按照相关规定视核查情况予以处理。

（二）在驻工业和信息化部纪检监察组等相关单位或部门案件查办中，乙方如果发生拒不配合监委调查工作的情形，甲方有权对乙方采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货

份额、缩短服务期限、终止或解除合同等处理措施。

（三）乙方有违反上述合同条款行为的，甲方有权提出处理建议；被纪检监察部门或司法机关立案查处的，甲方有权终止经济合同，由此给甲方造成的损失以及所发生的一切费用均由乙方承担；甲方可视情节拒绝乙方在一定期限内参加甲方组织的采购活动。乙方违反《无不良行为承诺书》承诺的，甲方有权取消乙方中标资格，并对其采取禁入等措施。

六、本合同作为主合同的附件，与主合同具有同等法律效力，经协议双方签字后即生效。

七、本合同有效期限与主合同一致。

八、本合同签订的份数与主合同签订的份数相同，以随档审批和备查。

甲方单位:（公章）	乙方单位：（公章）
甲方代表：	乙方代表：
时间：	时间：

第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

一、投标人具备投标资格的证明文件

附件 1 投标人必须具有有效的《营业执照》

附件 2 法定代表人（单位负责人）身份证明或法定代表人授权委托书

附件 3 依法缴纳税收

附件 4 依法缴纳社会保险

附件 5 无不良行为承诺书

附件 6 中国裁判文书网无行贿行为记录的查询截图

附件 7 全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台上没有失信名单信息的查询结果截屏。

附件 8 信用要求

附件 9 未被烟草行业纳入失信供应商名单的（提供承诺函）

附件 10 开标一览表

第二部分 商务文件

二、投标函

三、开标一览表

四、投标分项报价表

五、商务响应与合同条款偏离表

第三部分 技术文件

六、采购需求响应

七、采购需求偏离表

八、投标人认为需提供的其他资料

投 标 文 件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称:_____

采　　购　　人：_____

委托代理编号:_____

采购代理机构：_____

包　　号：_____

投标人_____

年　月　日

一、投标人提供的资格证明文件

须　知

1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

一、投标人具备投标资格的证明文件

附件 1 投标人必须具有有效的《营业执照》

附件 2 法定代表人（单位负责人）身份证明或法定代表人授权委托书

附件 3 依法缴纳税收

附件 4 依法缴纳社会保险

附件 5 无不良行为承诺书

附件 6 中国裁判文书网无行贿行为记录的查询截图

附件 7 全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台上没有失信名单信息的查询结果截屏。

附件 8 信用要求

附件 9 未被烟草行业纳入失信供应商名单的（提供承诺函）

附件 10 开标一览表

附件 1

投标人必须具有有效的《营业执照》

附件 2 法定代表人（单位负责人）身份证明或法定代表人授权委托书

附件 4-1 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。

投标人名称（盖单位章）：_____

联系方式：_____

日期：_____年____月___日

附件 2-1 授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（委托代理编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证（正面）复印件	委托代理人身份证（反面）复印件
法定代表人身份证（正面）复印件	法定代表人身份证（反面）复印件

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或印章或签章）：_____

委托代理人（签字或印章或签章）：_____

联系方式：_____

日期：_____年____月___日

附件 3 依法缴纳税收

附件 4 依法缴纳社会保险

附件 5

无不良行为承诺书

我_____郑重承诺：

1．我公司具有健全的财务会计制度，依法缴纳税收。我公司珍惜公司声誉，没有因腐败或欺诈行为而仍被政府或业主宣布取消投标资格的记录。

2.我公司及法定代表人、主要负责人或参与本项目投标的工作人员存在以下情形之一的，采购人有权取消我公司中标候选人、中标资格，并对我公司实施禁入措施：

（1）在“中国裁判文书网”（http://wenshu.court.gov.cn）、职务犯罪预防部门出具的查询结果等近三年（以判决、裁定、决定时间与中标通知书发出之日差推算，在项目实施过程中生效的判决、裁定、决定包含在内）的刑事判决书、刑事裁定书及采购人所属行业内单位党政纪处分决定书中，投标人及其法定代表人、拟委任的项目负责人和工作人员存在行贿行为记录的；

（2）在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn），被列入“严重失信”和“经营异常”名单，且在有效期内的；

（3）在“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）网站，被列入“严重违法失信名单”和“经营异常名录”，且在有效期内的；

（4）在“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），被列入失信被执行人，且在有效期内的；

（5）近一年，在国家、地方人民政府及招投标相关行业主管部门公告中，存在串标围标、弄虚作假骗取中标等不良行为记录的；

(6）对采购人所属行业内单位或工作人员个人行贿，被列入存在行贿行为供应商名单，且在合同签订前尚在采购人所属行业对其采取禁止措施期限内的。

(7)投标人在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

3．我公司在投标时未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在财产被司法机关接管或冻结且导致中标后合同无法履行的情形;不存在企业进入清算程序，被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。

4．我公司与本次招标项目的采购人及招标代理公司不存在可能影响招标公正性的利害关系。

5．我公司不存在买卖资质、串通投标、中标后不按中标结果签订合同、转包或违法分包、以虚假信息骗取中标、恶意违约、对采购人所属行业及招标代理公司工作人员行贿或其

他“围猎”行为。

6．如果在本项目招投标过程中，出现以下可能影响招标公正性的关联关系或利害关系的，我公司自愿放弃中标。

（1）我公司法定代表人、股东、高管之一在本项目其他投标单位担任法定代表人、股东、高管。

（2）我公司法定代表人、股东、高管之一与本项目其他投标单位法定代表人、股东、高管同为某公司法定代表人、股东、高管。

（3）我公司与本项目其他投标单位存在控股或管理关系。

（4）我公司与本项目其他投标单位注册地址、办公地址、办公电话、工商登记电话相同。

（5）我公司与本项目其他投标单位委托同一单位或个人办理投标事宜，如原件退还签收人相同、裁判文书网、国家企业信用信息公示系统、信用中国等平台查询账号相同等。

（6）我公司投标文件与本项目其他投标单位投标文件由同一单位或个人编制，包括但不限于投标报价错误相同、工程投标报价使用同一软件密码锁编制、主观服务方案、施工组织设计雷同等。

（7）我公司投标文件载明的项目管理成员与其他投标单位投标文件中的相同。如法定代表人、投标联系人、项目负责人、项目经理、技术负责人之一与本项目其他投标单位的法定代表人、项目负责人、项目经理、技术负责人为同一人或身份证住址一致等。

（8）我公司未如实（包括造假、虚报、瞒报）提供评标所需资料包括但不限于业绩、审计报告、各种奖项、认证等资料。

（9）我公司投标联系人、项目负责人、技术负责人之一不是公司员工（以社保记录为准）。

我公司承诺，在驻工业和信息化部纪检监察组等相关单位或部门案件查办中，积极提供证据、配合履行作证义务，如果发生拒不配合监委调查工作的情形，采购人有权取消我公司中标资格，有权对我公司采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等处理措施。

我公司对上述内容的补充说明：_____ 。

我公司承诺，如我公司在投标文件中没有充分披露公司本承诺书中所述的相关负面信息，或者存在上述违规行为，视同弄虚作假，如果中标，我公司愿意无条件放弃中标资格，并接受采购人、招标代理机构或评标委员会依据有关法律法规、规章和招标文件相关规定做出的取消投标资格、取消中标资格、解除已签署的合同、实施禁入措施等处理决定。

特此承诺！

法定代表人或授权代表（签字）：

投标单位盖章：

日期：　　年　　月　　日

附件 6 中国裁判文书网无行贿行为记录的查询截图

附件 7 全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台上没有失信名单信息的查询结果截屏。

附件 8 信用要求：①在“信用中国”网站未被列入“严重失信主体名单”（提供网站查询截图）、②未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入“严重违法失信企业名单（黑名单）”和“经营异常名录”且在有效期内（提供网站查询截图）、③未被国家有关行政监管部门取消其投标资格且在处罚有效期内的（提供书面声明，若书面声明与事实不符，为不合格投标人）

附件 9 未被烟草行业纳入失信供应商名单的（提供承诺函）

附件 10

开标一览表

采购代理编号：_____　　项目名称：_____

包号：　_____

序号	标的名称	单价	单位	总数量	合计金额
1			台		
2			台		
……	……	……	……	……	……
投标总报价：	小写：_____ 大写：_____ **（大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）**				

注：

1.投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

2.投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”等相关内容。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

投 标 文 件

第二部分 商务文件

采购项目名称:_____

采　　购　　人：_____

委托代理编号:_____

采购代理机构：_____

包　　号：_____

投标人_____

年　月　日

二、投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（委托代理编号：_____），签字代表 _____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____ （投标人名称）提交下述投标文件：投标文件电子文档一份，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

第一部分 资格证明文件

一、投标人具备投标资格的证明文件

第二部分 商务文件

二、投标函

三、开标一览表

四、投标分项报价表

五、商务响应与合同条款偏离表

第三部分 技术文件

六、采购需求响应

七、采购需求偏离表

八、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起 90 个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：____；邮编：_____ ；电话：_____；电子邮箱：_____ 。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、开标一览表

开 标一览 表

项目编号:

项目名称:

标题	内容
货物名称	
总报价/折扣/单价	
交货期	
服务要求	
保证金	
备注	

四、分项报价

附件 6-1 分项报价说明

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 6-2 分项报价明细表

分项报价明细表

委托代理计划编号：_____ 项目名称：_____

标的名称		规格型号（或项目特征描述）	品牌/产地	数量	单位	金额（元）		备注
						单价	小计	
1								
2								
3								
4								
5								
…								
投标报价（元）：								

注：1.本表应对应“开标一览表”。投标人如果不提供分项报价明细表，其投标无效。

2.不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。

3.如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

4.投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章或签章）：_____

日期：_____年____月___日

五、商务响应与合同条款偏离表

委 托 代 理 编 号：_____　　项目名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

注：1.投标人应根据招标文件第五章“采购需求”、第六章“采购合同”填写本表；

2.**投标人如果对招标文件第五章“采购需求”、第六章“采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；**

3.如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章、第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

4.在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“商务响应与合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日　　期：　年　月　日

附表

附表：本项目所投中型企业产品清单

（本表为电子招标文件自动生成，可不提供本项）

附表：本项目所投中型企业产品清单（第包）

品目号	产品名称	价格(元)	产品所在页码	备注
产品总价				

注：1、中型企业产品和小微型企业产品必须分别列表；2、投标时应提供此表，未按此要求提供的，评审时不予以考虑。

附表：本项目所投小微企业产品清单

（本表为电子招标文件自动生成，可不提供本项）

附表：本项目所投小微型企业产品清单（第包）

品目号	产品名称	价格(元)	产品所在页码	备注
产品总价				

注：1、中型企业产品和小微型企业产品必须分别列表；2、投标时应提供此表，未按此要求提供的，评审时不予以考虑。

附表：本项目所投残疾人福利性单位产品清单

（本表为电子招标文件自动生成，可不提供本项）

附表：本项目所投残疾人福利性单位产品清单（第包）

品目号	产品名称	价格(元)	产品所在页码	备注
产品总价				

注：1、投标时应提供此表，未按此要求提供的，评审时不予以考虑。

附表：本项目所投节能或环境标志产品清单

附表：本项目所投节能或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志）	备注
产品总价				

注：投标时应提供此表，以上所列产品应提供认证证书复印件，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

投 标 文 件

第三部分 技术文件

采购项目名称:_____

采　　购　　人：_____

委托代理编号:_____

采购代理机构：_____

包　　号：_____

投标人_____

年　月　日

六、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 7-1 响应一览表

响应一览表

序号	标的名称	主要技术参数或规格	数量	单位	备注

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

七、采购需求偏离表

委 托 代 理 编 号 :_____　　项目名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

注：1.投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

2.**投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；**

3.如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

4.在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

5.本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章或签章）：_____

日　　期：_____年_____月_____日

八、投标人认为需提供的其他资料

注：投标人认为需提供的其他资料包括：

1.招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料；

2.招标文件第五章采购需求要求的其他资料。